

ИСТОРИЯ ОБЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ЭЛЕКТРОННОМУ ЖУРНАЛУ «ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ» ПЯТЬ ЛЕТ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИТОГОВ РАБОТЫ*

©2021 г. Ю.В. Ковалева*, А.Л. Журавлев**, А.А. Костригин***

* Кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, лаборатория истории психологии и исторической психологии, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт психологии РАН»; 129366, Москва, ул. Ярославская, д. 13, к. 1; e-mail: julkov@inbox.ru

** Академик РАН, научный руководитель, заведующий лабораторией истории психологии и исторической психологии, там же; e-mail: alzhuravlev2018@yandex.ru

*** Кандидат психологических наук, научный сотрудник, там же; e-mail: artdzen@gmail.com

DOI: 10.38098/ipran.sep_2021_23_3_11

Поступила в редакцию 31 августа 2021 г.

Аннотация. Статья посвящена анализу публикационной активности электронного научного журнала «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» (ИП РАН. СЭП) за 2016-2020 гг. Описывается история создания журнала, указывается состав редакционной коллегии и сотрудники редакции. Рассматриваются показатели публикационной активности авторов журнала, обсуждается распределение количества статей по рубрикам журнала. Наибольшее количество публикаций за 5 лет выходило в рубриках «Социальная психология личности», «Психология массовых явлений и коммуникаций», «Экономическая психология», «Научные события», «Социальная психология и общество». Анализируются данные по количеству цитирований и цитирующих публикаций, обращающихся к статьям «ИП РАН. СЭП». Наибольшее количество цитирующих публикаций относится к тематике психологии, экономики и образования. Среди организаций, из которых исследователи чаще всего цитируют статьи журнала, выделяются крупные научные и образовательные центры Москвы и Санкт-Петербурга, а также региональные и узкоспециализированные московские образовательные организации. Анализ распределения количества цитирующих публикаций по ключевым словам показывает, что статьи журнала используются при исследовании вопросов личности, пандемии коронавируса, молодежи, коррупции, различных социально-психологических феноменов личности и групп, экономико-психологических проблем, вопросов истории психологии и исторической психологии. Результаты количественного анализа частоты использования терминов в названиях и ключевых словах публикаций журнала свидетельствуют о том, что ключевыми темами статей «ИП РАН. СЭП» являются социальная психология личности (отношение личности к различным социальным объектам и явлениям, межличностные отношения), актуальные социально-психологические и экономико-психологические проблемам российского общества. В заключении делается вывод о том, что журнал «ИП РАН. СЭП» является научно-публикационным пространством и сетевым научным сообществом по социальной, организационной, педагогической психологии и психологии образования.

Ключевые слова: история психологии, количественный анализ, наукометрический анализ, публикационная активность, цитирования, частоты терминов, электронный журнал.

* Работа выполнена в соответствии с госзаданием № 0138-2021-0001.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Одним из очевидных факторов современного этапа *глобализации научного сообщества* является распространение сети Интернет, способствующей развитию взаимодействия специалистов, их быстрой коммуникации и свободному доступу к актуальным результатам исследований, которые обеспечиваются, в первую очередь, новой формой научных публикаций – электронными журналами. Одновременно, чертами глобализации науки становится трансформация ее ценностной системы – резко повышается значение не столько содержания и новизны знаний, которые всегда были и остаются значимыми, сколько масштабов их распространения, что объясняется высокой конкуренцией в сфере обмена информацией в цифровом обществе (Журавлев, Ковалева, 2018; Журавлев и др., 2018).

Такая тенденция обеспечивает развитие различных наукометрических процедур и оценок, обеспечивающих фиксацию как индивидуальных статусов исследователей, так и состояния целых научных отраслей, дисциплин и областей (Акоев и др., 2014; Осипов, Климовицкий, 2019). В последнем случае внимание исследователя обращается не к отдельным авторским публикациям, а к их массивам, что позволяет более точно оценить состояние и тенденции развития научных направлений в целом (Моргун и др., 2021а). Представляется, что особым потенциалом в этом отношении обладает организация наукометрического анализа печатных изданий, поскольку с его помощью можно реализовать не только экспертизу динамики отдельного направления, но и провести сравнительный анализ нескольких из них, выделить лидеров или аутсайдеров конкретного публикационного пространства, обозначить возможные причины статуса кво.

Целью настоящей публикации является рефлексия состояния и динамики публикационной активности за пять лет существования электронного журнала «*Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономиче-*

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

ская психология»³ (неофициальное название *ИП РАН. СЭП*). Он был зарегистрирован в качестве средства массовой информации 25 мая 2015 г. и получил название, подчеркивающее его неразрывную связь с институтом и выбранное направление публикаций научных результатов. Первый номер журнал вышел в свет в апреле 2016 г.

Инициатором и организатором создания журнала выступил Анатолий Лактионович Журавлев, в то время директор ИП РАН, который и стал его главным редактором. Большую роль в подготовке журнала к регистрации и оформлении всех необходимых для этого документов, а также разработки сайта издания сыграли сотрудники лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН, среди которых, в первую очередь, необходимо назвать Светлану Витальевну Тихомирову.

«ИП РАН. СЭП» был учрежден с целью распространения результатов фундаментальных и прикладных исследований, полученных в области социальной и экономической психологии и смежных с ними областях с периодичностью издания четыре выпуска в год. С самого начала организаторами журнала были поставлены цели выдерживать высокие стандарты научных исследований и оформления их результатов, заложенные в трудах известных ученых, таких как К.А. Абульханова, Л.И. Анцыферова, В.А. Бодров, А.В. Брушлинский, Е.А. Будилова, Б.Ф. Ломов, К.К. Платонов, Я.А. Пономарев, С.К. Рошин, Е.В. Шорохова и мн.др., которые создавали научную репутацию Институту психологии РАН. Журнал адресован профессионалам, аспирантам и студентам.

По действующей номенклатуре специальностей научных работников публикации журнала соответствуют специальностям 19.00.05 – «Социальная психология» и 19.00.03 – «Психология труда, инженерная психология, эргономика». Журнал осуществляет рецензирование всех рукописей, а рецензентами

³ www.soc-econom-psychology.ru

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

выступают ведущие специалисты, признанные эксперты в данных областях. Начиная с самого первого номера, журнал был включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), а осенью 2019 г. был включен в список рецензируемых научных изданий ВАК в связи с соответствием всем требованиям по публикации результатов диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора психологических наук по названным выше специальностям.

Состав редакционной коллегии журнала за пять лет его существования менялся незначительно, на данный период в него входят следующие авторитетные специалисты: Г.А. Акопов (Самара), А.А. Алдашева (Москва), О.А. Белобрыкина (Новосибирск), А.А. Грачев (зам. главного редактора, Москва), В.В. Гриценко (Смоленск), О.С. Дейнека (Санкт-Петербург), А.Н. Занковский (Москва), А.Н. Лебедев (Москва), И.А. Мироненко (Санкт-Петербург), Т.А. Нестик (Москва), В.П. Позняков (Москва), Л.Г. Почебут (Санкт-Петербург), С.В. Сарычев (Курск), В.Е. Семенов (Санкт-Петербург), В.А. Хащенко (Москва), А.В. Юревич (зам. главного редактора, Москва).

Редакционную и техническую подготовку рукописей к публикации осуществляют заведующая редакцией Ю.В. Ковалева и технический редактор П.В. Морозов, начиная с данного номера к ним присоединился А.А. Костригин.

Анализ наукометрических и библиометрических показателей публикационной деятельности «ИП РАН. СЭП» позволит оценить не только формальные достижения журнала (количество публикаций, количество авторов, количество цитирований), но и определить научно-исследовательские тенденции по тем психологическим проблемам и направлениям, по которым публикуются статьи в журнале. С одной стороны, данная работа направлена на изучение внутренней научно-публикационной динамики деятельности журнала, с другой – выполняет важную функцию отражения интересов современных исследователей в различных областях психологии. Можно обозначить это своеобразным инструмен-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

том получения информации в том числе о состоянии психологической науки. В настоящее время такие работы проводятся как в отношении журналов (Шведовская, Мешкова, 2015, 2016), так и научных отраслей, направлений и проблем (Елисеева, Олейник, 2019; Зуев, 2020; Моргун и др., 2021б).

Был проведен анализ следующих наукометрических и библиометрических показателей журнала «ИП РАН. СЭП»: характеристики авторов публикаций; количество статей в различных рубриках журнала; количество цитирований и цитирующих публикаций по годам, организациям, тематике и ключевым словам; частоты и семантическое ядро терминов в названиях и ключевых словах публикаций. Данные по показателям цитирования были получены из сведений о публикационной активности, размещенных на странице журнала «ИП РАН. СЭП» в РИНЦ. Указанные ниже данные актуальны на 30.07.2021 г.

Показатели публикационной активности авторов журнала

За пять лет работы электронного журнала в нем было опубликовано 218 статей, авторами которых выступили 164 исследователя, из которых 48 представляли Институт психологии РАН, а 116 – другие организации. Таким образом, за 5 лет доля участия сотрудников института в общем объеме публикаций составила 22%, а работников сторонних организаций 78%.

Данный показатель представляет интерес с позиции по крайней мере двух сторон деятельности любого журнала: во-первых, показателя аффилированности сотрудников организации-учредителя; во-вторых, и, возможно, более важным является то, что этот показатель отражает заинтересованность в конкретном печатном органе широкого круга специалистов, их стремление показать именно в нем результаты своей работы, а также уровень распространения информации о журнале и его публикациях в научном сообществе, так как именно это и обеспечивает приток новых авторов.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Как можно видеть, соотношение «своих» специалистов и исследователей сторонних организаций свидетельствует в пользу организации работы журнала в соответствии с заявленными правилами, а также быстром распространении информации о нем в научном сообществе и высоком интересе специалистов по всей стране – авторами журнала выступили представители более 22 городов России – от Смоленска до Владивостока, а также коллеги из Республики Беларусь и Народной Республики Болгарии.

Распределение количества статей по рубрикам журнала

С помощью данного показателя возможен анализ ряда моментов, касающихся развития журнала и актуальности различных научных областей и направлений исследований, а также оценка отклика исследователей на злободневные общественные ситуации.

Данные по распределению публикаций по научным направлениям работы журнала приведены в табл. 1.

Как можно видеть из приведенных данных, распределение публикаций по рубрикам характеризуется определенной неравномерностью, что может представлять интерес для анализа.

Так, одним из «объемных» направлений, по которому было опубликовано 27 статей за пять лет, стала *Психология массовых явлений и коммуникаций*, что несомненно является знаковым в последние годы, в которые ярко проявили себя социальные процессы *глобализации, цифровизации*, а также феномены, связанные с глубоким укоренением сети *Интернет* в жизнь отдельного человека и общества в целом. Немногим отстает и рубрика *Социальная психология и общество*, если суммировать выделенный блок статей, отражающих социально-психологические изыскания в период пандемии COVID-19 – 26 статей. Три статьи были опубликованы к знаменательному событию – *75-летию победы в Ве-*

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

ликой Отечественной войне. Если объединить эти четыре направления, то можно видеть, что социальные психологи за пять лет отозвались на значимые общественные явления (новые, остропроблемные, памятные) 55-ю работами, что свидетельствует о чувствительности отрасли к социальным процессам и потребности исследователей научно осмыслить самые значимые из них. К этому же массиву могут быть, в принципе, отнесены и статьи, в которых отражены размышления о тенденциях развития самой отрасли, а таких работ семь.

Таблица 1.

Распределение количества публикаций по рубрикам электронного журнала «ИП РАН.СЭП» в 2016-2020 гг.

Рубрика	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
Современное состояние и тенденции развития социальной психологии	2	3	2	0	0	7
К 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.	0	0	0	0	3	3
Социальная психология и общество	0	1	6	7	2	16
Социальная психология и общество в период пандемии COVID-19	0	0	0	0	10	10
Психология массовых явлений и коммуникаций	7	5	5	5	5	27
Социальная психология личности	7	7	5	9	7	35
Социальная психология отношений	0	1	2	5	3	11
Психология больших социальных групп и города	1	1	1	2	3	8
Социальная психология малой группы	1	3	3	1	0	8
Психология социальных представлений	3	2	0	0	1	6
История общей и социальной психологии и историческая психология	2	0	1	1	10	14
Социальная психология труда (и организации)	4	4	1	2	1	12
Политическая психология	3	2	1	0	0	6
Экономическая психология	8	1	3	2	3	17
Методы и методики исследований в социальной и экономической психологии	1	1	1	0	0	3
Дискуссия	0	1	2	3	0	6
Интервью о будущем психологии	0	3	3	3	3	12

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Научные события	1	5	5	3	3	17
-----------------	---	---	---	---	---	----

Рубрикой, поставившей абсолютный рекорд по числу публикаций, является *Социальная психология личности* – 35 статей. Это, прежде всего, говорит об актуальности проблем личности в современном обществе, появлении новых аспектов ее изучения, а также новых конструктов, которые входят в научный дискурс. К ним, например, относятся такие понятия, как *виктимизация, долгосрочная ориентация, авторитарность, материализм, переживание одиночества, зависть, временная перспектива* и др. Также появляются новые или не изученные ранее объекты исследований – определенные социальные группы – носители специфически выраженных личностных свойств, например, *воцерковленные христиане, добровольцы* и др. *Социальная психология личности* – это научное направление, напрямую раскрывающее связь личности и социума. Масштаб интереса к нему отражает остроту общественной проблематики в ее связи с конкретным человеком – это подчеркивают тенденции, показанные при анализе первых пяти рубрик журнала.

Наименьшее число статей было опубликовано в рубрике *Методы и методики социальной и экономической психологии* – лишь три работы, также невысоко число статей и в таких областях, как *Политическая психология* и *Психология социальных представлений* – по шесть статей. Относительно первого факта можно сказать, что разработка новых методик – процесс непростой и небыстрый, и если сохранится даже такой темп публикаций, то, возможно, это будет отражать стабильность работы в данном направлении. Две другие области трудно назвать малоактуальными – представляется, что число рукописей по темам, с ними связанными, может вырасти со временем.

Дополнительно необходимо отметить возрастающее количество статей в области истории психологии и исторической психологии. В недавнем исследовании указывалось на то, что «ИП РАН. СЭП» занимает 8 место по влиятельно-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

сти среди российских журналов, публикующих материалы по истории психологии (Моргун, 2020). Поэтому можно сказать, что журнал консолидирует авторов не только по магистральным для него рубрикам (социальная и экономическая психология), но и по более узким (история психологии и историческая психология).

Распределение цитирований и публикаций, цитирующих материалы журнала

Цитирования показывают востребованность статей, опубликованных в журнале, их соответствие современным научным и прикладным задачам. Ниже представлены данные по количеству цитирований и цитирующих публикаций. Различие между этими двумя массивами данных заключается в том, что количество цитирований обычно выше, чем количество цитирующих публикаций, т.к. в одной публикации может быть несколько ссылок на материалы журнала. Число цитирований более точно определяет интерес исследователей к статьям журнала, однако и число цитирующих публикаций отражает значимые тенденции. Поскольку показатели цитирования журнала в РИНЦ обновляются постепенно в течение года, то по некоторым позициям еще отсутствуют актуальные данные. Поэтому, где это было возможно, были проанализированы цитирования, в остальных же случаях – показатели цитирующих публикаций. Приведенные ниже данные актуальны на 30.07.2021 г.

Первыми представлены данные о количестве публикаций, цитирующих материалы журнала по годам (см. табл. 2).

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Таблица 2.

Распределение количества цитирующих публикаций по годам (от 30.07.2021).

Год	Количество цитирующих публикаций	Прирост/снижение от года к году, число раз
2020	312	1,4
2019	223	1,2
2018	193	1,8
2017	105	4,2
2016	25	
Всего за 5 лет	858	

Как можно видеть из представленных данных, количество цитирующих публикаций нарастало по мере развития публикационной активности электронного журнала, что свидетельствует о постепенном, но неуклонном включении его в жизнь научного сообщества, все большем интересе к его материалам со стороны исследователей и их актуальности для научных изысканий, проводимых в рассматриваемый период. Наибольший прирост количества цитирующих публикаций присутствовал в 2017 г. (4,2 раза), т.к. журнал в то время появился совсем недавно, и выходившие в нем статьи вызывали большой отклик. В качестве возможных факторов увеличения количества цитирующих публикаций от года к году можно отметить узнавание журнала исследователями из различных организаций и сфер, цитирование собственных статей авторами журнала, публикацию статей по наиболее важным современным социально-психологическим и экономико-психологическим проблемам (например, пандемия, коррупция, массовое сознание и поведение и др.).

Следующие цифры показывают, для каких научных дисциплин публикации журнала были наиболее востребованы (см. табл. 3).

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Таблица 3.

Распределение количества цитирующих публикаций по тематике
(за все время) (от 30.07.2021).

№ п/п	Тематическая рубрика	Количество цитирующих публикаций	Доля от общего числа, %
1	Психология	778	78,8
2	Экономика. Экономические науки	60	6,1
3	Народное образование. Педагогика	41	4,2
4	Социология	38	3,9
5	Государство и право. Юридические науки	22	2,2

Первое место *Психологии* очевидно, как и *Экономических наук*, поскольку журнал прямо ориентирован на их предметные поля, *Образование и Социология* также показали довольно высокий уровень цитирования, что несомненно является заслугой журнала, выдерживавшего в рассматриваемый период высокий уровень включенности в анализ актуальных общественных проблем, в том числе в молодежной и учебной среде. А вот наличие в этом пуле изданий юридической направленности особенно значимо, поскольку это подчеркивает актуальность публикаций журнала не только по общим социальным вопросам, но и темам, имеющим государственное значение. К ним, как представляется, могут относиться публикации, в том числе, проведенная на страницах журнала дискуссия по проблеме коррупции, а также статьи, затрагивающие информационное противостояние в современном мире, террористическую опасность, психологические войны и др. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости продолжать эти публикационные линии, способствующие расширению популярности и значимости журнала.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Меньшее количество цитирований было зафиксировано по следующим областям – *Медицина и здравоохранение* (13 цитирующих публикаций), *История и Исторические науки, Философия, Массовая коммуникация плюс Журналистика и СМИ, Политика и Политические науки, Языкознание, Строительство и Архитектура, Физическая культура и спорт* (от 8 до 2-х цитирующих публикаций); такие дисциплины, как *Химия, Организация и управление, Математика, Машиностроение, Биология, Комплексное изучение отдельных стран и регионов, Демография, Информатика* отметились одной цитирующей публикацией.

Ниже представлены данные, отражающие вклад различных организаций, специалисты которых проявили внимание к статьям журнала (см. табл. 4).

Таблица 4.

Распределение количества цитирующих публикаций по организациям
(за все время) (от 30.07.2021)

№ п/п	Организация	Количество цитирующих публикаций	Доля от общего числа, %
1	Институт психологии РАН	371	29,4
2	Санкт-Петербургский государственный университет	33	2,6
3	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	27	2,1
4	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	27	2,1
5	Государственный академический университет гуманитарных наук	23	1,8
6	Финансовый университет при Правительстве РФ	23	1,8
7	Высшая школа бизнес-технологий	18	1,4
8	Новосибирский государственный педагогический университет	18	1,4
9	Московский институт психоанализа	17	1,3
10	Южный федеральный университет	17	1,3

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Как можно видеть из данных, представленных в табл. 4, публикации журнала были включены в анализ исследователями высокорейтинговых научных и учебных центров, принадлежащих к самой широкой географии – от центральных (МГУ, СПбГУ, НИУ ВШЭ) до южных (ЮФУ) и восточных (НГПУ). Основываясь на показателе доли цитирующих публикаций можно говорить о двух группах организаций, которые обращаются к статьям журнала: крупные центры Москвы и Санкт-Петербурга (ИП РАН, СПбГУ, МГУ, НИУ ВШЭ), региональные (НГПУ, ЮФУ) и узкоспециализированные московские образовательные организации (Высшая школа бизнес-технологий, ГАУГН, Финансовый университет, МИП). Высокий интерес к статьям показывают и некоторые другие организации.

Однако следует назвать и те организации, чьи специалисты, хотя и в меньшей степени, но тем не менее также отметили журнальную активность и нашли в нем отклик на собственные исследовательские запросы – это Московский инновационный университет, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и Челябинский государственный университет (по 14 цитирующих публикаций), Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского и Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (по 13 цитирующих публикаций), Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева и Психологический институт РАО (по 12 цитирующих публикаций), Иркутский государственный университет и Курский государственный университет (по 11 цитирующих публикаций), Московский гуманитарный университет, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена и Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (по 10 цитирующих публикаций). Отдельно стоит отметить обращение к опубликованным в журнале статьям из Республики Беларусь: цитируется жур-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

нал из таких организаций, как Республиканский институт высшей школы (14 цитирующих публикаций) и Белорусский государственный университет (12 цитирующих публикаций). Во всем этом списке обращает на себя как география данных организаций, так и их разноплановость, что подчеркивает широту тематики, которую задал анализируемый электронный журнал.

Можно выделить еще один аспект в анализе полученных данных. С одной стороны, обращение указанных научных и научно-образовательных организаций к публикациям журнала, естественно, показывает востребованность «ИП РАН. СЭП» и выпускаемых им статей. С другой стороны, будучи довольно специализированным журналом (социальная и экономическая психология), публикация материалов авторами из перечисленных выше организаций указывает, по меньшей мере, на разработку в них социально-психологических и экономико-психологических вопросов, а возможно и на наличие научных коллективов и школ по данным областям психологии. Таким образом, анализ показателей цитирования позволяет делать выводы о составе психологического сообщества.

Ниже приведены данные о печатных изданиях, в которых отмечено наибольшее количество цитирований публикаций журнала (см. табл. 5).

Девять цитирований было обнаружено в журнале «Институт психологии Российской академии наук. Человек и мир»; восемь – «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика» и «Человеческий капитал»; семь – «Азимут научных исследований: педагогика и психология», «Мир науки. Педагогика и психология», «Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития», «Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика»; шесть – «Мир науки», «Человеческий фактор: Социальный психолог»; пять – «Человек: преступление и наказание», «Органи-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

зационная психология», «Системная психология и социология», «Проблемы современного педагогического образования»; четыре – «Научные труды Московского гуманитарного университета», «Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования», «Психологические исследования», «Общество: социология, психология, педагогика», «Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики», «Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета», «Российский психологический журнал», «Журнал Белорусского государственного университета. Социология», «Modern Science».

Таблица 5.

Распределение количества цитирований по цитирующим журналам
(за все время) (от 30.07.2021).

№ п/п	Журнал	Количество цитирований	Доля от общего количества цитирований, %
1	Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология	201	27,1
2	Гуманизация образования	32	4,3
3	Психологический журнал	29	3,9
4	Вестник Университета Российской академии образования	25	3,4
5	Институт психологии Российской Академии Наук. Организационная психология и психология труда	21	2,8
6	Социальная психология и общество	18	2,4
7	Наука. Культура. Общество	14	1,9
8	Ярославский педагогический вестник	13	1,8
9	Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки	13	1,8

Цитирование публикаций журнала в других изданиях представляется важным показателем с точки зрения расширения возможностей знакомства с

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

ним, а также подчеркивания востребованности результатов, отраженных в его статьях. С этой позиции особенно значимым видится третье место по количеству цитирований такого авторитетного органа, как «Психологический журнал». Кроме этого, журнал «ИП РАН. СЭП» является востребованным и в сфере образования – доля цитирований только из указанных в таблице журналов, специализирующихся на педагогических и образовательных проблемах равна 9,5%, дополняют этот показатель и перечисленные выше издания с меньшим количеством цитирований.

Продолжая высказанную идею о публикациях в журнале как индикаторе наличия исследователей и научных коллективов, интересующихся социальной и экономической психологией, в различных организациях, можно обозначить журналы так же своеобразными научными центрами, правда, номинального, а не организационного характера. Другие журналы, активно обращающиеся к материалам, опубликованным в «ИП РАН. СЭП», составляют некоторое сетевое образование по социально-психологическим и экономико-психологическим проблемам. И действительно, кроме «Психологического журнала» и самоцитирований, «ИП РАН. СЭП» выступает членом сетевого научного сообщества по социальной, организационной, педагогической психологии и психологии образования.

Всего же за пять лет вместе с «самоцитированием» журнала его статьи были использованы другими журналами 741 раз (148,2 цитирования в год в среднем), а без учета «самоцитирования» – 540 раза (108 цитирований в год в среднем), что можно оценить, как достаточно высокий уровень цитирования для нового издания. Думается, что их количество не было равномерным, а нарастало по годам, в результате увеличения включенности журнала в общее пространство психологических публикаций. В этом смысле интересны цифры,

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

отражающие не только цитирования в журналах, но и в других изданиях (см. табл. 6).

Таблица 6.

Распределение количества цитирований по типу цитирующих публикаций
(за все время) (от 30.07.2021).

№ п/п	Тип публикации	Количество цитирований	Доля от общего количества цитирований, %
1	Статья в журнале	741	52,4
2	Статья в сборнике трудов конференции	274	19,4
3	Статья в сборнике или глава в книге	218	15,4
4	Книга или сборник статей	171	12,1
5	Диссертация	9	0,6
6	Отчет	1	0,1
7	Всего за 5 лет	1414	

Как можно видеть, количество цитирований в сборниках и книгах немногим уступает по количеству упоминаний в журналах (663 (52,4%) против 741 (46,9%)), что несомненно расширяет знакомство с журналом и его влияние, поскольку сборники и монографии всегда были очень востребованы в научном сообществе. Однако к самой статистике возникает вопрос: не накладывается ли цитирование в сборниках, например, трудов конференции на упоминание в сборнике статей и др.? Это, конечно, вопрос к способу сбора данных платформой РИНЦ.

И последнее, хотя не менее значимое и интересное, – это данные о распределении цитирующих публикаций по ключевым словам (см. табл. 7).

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Таблица 7.

Распределение количества цитирующих публикаций по ключевым словам
(за все время) (от 30.07.2021)

№ п/п	Ключевое слово	Количество цитирующих публикаций
1	Личность	49
2	Пандемия	40
3	Молодежь	37
4	Коррупция	37
5	Социальные представления	26
6	Ценностные ориентации	26
7	COVID-19	20
8	Экономическая психология	20
9	Интернет	19
10	Большие социальные группы	18
11	Социальная психология	18
12	Патриотизм	17
13	Стресс	16
14	Глобальная психология	15
15	Доверие	15
16	Семья	15
17	Временная перспектива	14
18	История психологии	14
19	Субъективное благополучие	14
20	Жизнеспособность	13
21	Историческая психология	13
22	Социальная идентичность	13
23	Социальное доверие	13
24	Субъектность	13
25	Ценности	13
26	Коронавирус	12
27	Коррупционное поведение	12
28	Виктимизация	11
29	Идентичность	11
30	Коллективный субъект	11
31	Подростки	11
32	Психологические отношения	11
33	Сетевое сообщество	11
34	Социальные аксиомы	11
35	Социальный капитал	11
36	Студенты	11

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Как видно из табл. 7, чаще всего цитируют материалы журнала те публикации, в которых встречается ключевое слово «личность», чему соответствует самое высокое число статей в рубрике «Социальная психология личности». Про проблемам «молодежи» так же часто обращаются к публикациям «ИП РАН. СЭП». В течение пяти лет данная возрастная социальная группа вошла в одну из наиболее обсуждаемых в журнале. «Коррупция» находится в верхней части списка, что уже объяснялось через внимание журнала к данной острой проблеме и организованную на страницах журнала дискуссию по данной теме. Представляет большой интерес присутствие здесь ключевых слов «пандемия», «COVID-19» и «коронавирус». «ИП РАН. СЭП» выступил одной из ведущих платформ обсуждения психологических проблем, связанных с пандемией коронавируса в 2020 г. Среди других ключевых слов можно сформировать следующие группы, которые отражают соответствующие аспекты научной востребованности журнала: социально-психологические феномены личности («социальные представления», «ценностные ориентации», «ценности», «социальная идентичность», «социальное доверие», «социальные аксиомы», «субъектность», «субъективное благополучие», «жизнеспособность», «виктимизация», «патриотизм», «временная перспектива», «стресс», «психологические отношения»), социально-психологические феномены больших социальных групп («большие социальные группы», «глобальная психология», «коллективный субъект», «сетевое сообщество», «Интернет», «социальный капитал»), экономико-психологические проблемы («экономическая психология», «коррупционное поведение»), социальная психология других социальных групп («семья», «подростки», «студенты»), история психологии и историческая психология.

К сожалению, необходимо отметить и некоторые ограничения в анализе полученных данных. Во-первых, в этом списке так же, как и в прошлых, чувствуется нехватка информации по годам, что могло бы более полно описать ди-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

намику исследовательского интереса. Во-вторых, по многим данным невозможно увидеть конкретную информацию (например, из каких монографий и сборников научных трудов цитировался журнал, какие публикации ссылались на материалы журнала по определенному ключевому слову и др.). В-третьих, обновление показателей происходит достаточно медленно, поэтому даже в приведенных здесь цифрах могут быть разночтения между собой. Однако показатели РИНЦ остаются для российского периодического издания, по сути, единственным комплексным инструментом оценки его публикационной активности.

Количественный анализ частоты использования терминов в названиях и ключевых словах публикаций журнала

Еще одним направлением анализа публикационной деятельности «ИП РАН. СЭП» является количественный анализ частоты встречаемости терминов в названиях и ключевых словах публикаций. Это направление анализа позволит затронуть содержательные аспекты обсуждаемых в журнале психологических проблем, которые были представлены выше в блоке распределения количества публикаций в разных рубриках.

Частотный анализ был проведен на текстовом массиве названий и ключевых слов всех публикаций журнала за пять лет с помощью Интернет-сервиса «Istio» (<https://istio.com/rus/text/analyz/>), который позволяет определить ключевые слова текста, их количество, семантическое ядро текста, «водность» текста и другие его характеристики. В рамках данной работы будут представлены следующие параметры: термины, их количество в корпусе названий и ключевых слов, процент в семантическом ядре корпуса названий и ключевых слов (см. табл. 8 и 9). Последний показатель говорит о том, насколько данное слово

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

определяет содержание текста, насколько оно является весомым и влиятельным для составления данного корпуса названий и ключевых слов.

Прежде чем представить результаты частотного анализа, необходимо отметить качественное различие семантических ядер корпусов названий и ключевых слов: как правило, название не полностью отражает содержание самой публикации, поэтому термины в названиях касаются наиболее общих характеристик исследования, в то время, как ключевые слова, наоборот, имеют большую вариативность и детализированность. Однако для всестороннего анализа требуется рассмотрение и названий, и ключевых слов, т.к. они дополняют друг друга в рамках представления содержания публикации.

В семантическом ядре названий публикаций журнала наиболее значимыми терминами являются «психология», «социальный», «психологический», «отношение», «исследование». Как уже отмечалось выше, содержательно эти термины не детально характеризуют спектр проблем публикаций в журнале. Однако раскрывается еще один аспект, который не так явно проявлялся на предыдущих этапах анализа: в журнале представляются материалы по такому значимому свойству личности, как *отношение*. Этот феномен отражается в публикациях в виде проблематики отношения личности к различным социальным объектам, а также межличностных отношений.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Таблица 8.

Частоты терминов по корпусу названий публикаций журнала «ИП РАН. СЭП»
(за 5 лет)

№ п/п	Термин	Количество	% в ядре
1	Психология	67	3.1
2	Социальный	43	2.0
3	Психологический	30	1.3
4	Отношение	27	1.2
5	Исследование	27	1.2
6	Представление	18	0.8
7	Будущий	16	0.7
8	Человек	16	0.7
9	Фактор	16	0.7
10	Интервью	16	0.7
11	Развитие	16	0.7
12	Личность	14	0.6
13	Российский	14	0.6
14	Проблема	13	0.6
15	История	12	0.5
16	Отечественный	11	0.5
17	Перспектива	11	0.5
18	Экономический	11	0.5
19	Научный	11	0.5
20	Подход	10	0.4
21	Коррупция	9	0.4
22	Социально-психологические	9	0.4
23	Период	9	0.4
24	Молодежь	9	0.4
25	Группа	9	0.4
26	Изучение	8	0.3
27	Теоретический	8	0.3
28	Covid	8	0.3
29	Феномен	8	0.3
30	Состояние	8	0.3

Следующим блоком ядра корпуса названий являются термины «представление», «будущий», «человек», «фактор», «интервью», «развитие». В журнале исследуются социальные представления личности, обсуждаются перспективы развития психологии и делаются прогнозы изменения личности и обще-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

ства, изучаются факторы социального поведения личности и групп. «ИП РАН. СЭП» практикует и специфический формат публикаций – интервью.

Представляют интерес также такие термины, как «российский» и «отечественный» (социально-психологические и экономико-психологические работы посвящены во многом проблемам российского общества и науки), «состояние» и «перспектива» (авторы обращаются к текущему положению дел и анализируют перспективы развития в той или иной области исследований), «сovid» (как уже выше отмечалось, журнал выступил пространством для дискуссии вокруг психологических вопросов, связанных с пандемией коронавируса).

В семантическом ядре названий публикаций журнала наиболее значимыми терминами являются «психология», «социальный», «психологический», «отношение», «исследование». Как уже отмечалось выше, содержательно эти термины не детально характеризуют спектр проблем публикаций в журнале. Однако раскрывается еще один аспект, который не так явно проявлялся на предыдущих этапах анализа: в журнале представляются материалы по такому значимому свойству личности, как *отношение*. Этот феномен отражается в публикациях в виде проблематики отношения личности к различным социальным объектам, а также межличностных отношений.

Полученное семантическое ядро корпуса ключевых слов публикаций журнала показывает, что терминами, определяющими и характеризующими статьи, являются «психология», «социальный», «психологический», «отношение», «представление», «личность». Ведущими проблемами, обсуждавшимися в журнале, являются социальная психология личности и различные социально-психологические феномены личности (прежде всего, отношение и представление). Это согласуется с большим количеством публикаций в рубрике «Социальная психология личности».

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Таблица 9.

Частоты терминов по корпусу ключевых слов публикаций журнала «ИП РАН. СЭП» (за 5 лет).

№ п/п	Термин	Количество	% в ядре
1	Психология	125	4.2
2	Социальный	122	4.1
3	Психологический	57	1.9
4	Отношение	47	1.5
5	Представление	41	1.3
6	Личность	37	1.2
7	Группа	28	0.9
8	Коллективный	25	0.8
9	Экономический	24	0.8
10	Взаимодействие	23	0.7
11	Поведение	21	0.7
12	Глобальный	21	0.7
13	Ориентация	21	0.7
14	Ценность	20	0.6
15	Коррупция	19	0.6
16	История	18	0.6
17	Исторический	18	0.6
18	Идентичность	17	0.5
19	Жизнь	17	0.5
20	Субъект	16	0.5
21	Субъективный	16	0.5
22	Развитие	15	0.5
23	Молодежь	15	0.5
24	Менталитет	15	0.5
25	Подход	14	0.4
26	Российский	13	0.4
27	Будущий	13	0.4
28	Сетевой	12	0.4
29	Сообщество	12	0.4
30	Ценностный	12	0.4

Во второй по значимости блок ядра входят слова «группа», «коллективный», «экономический», «взаимодействие», «поведение», «глобальный», «ориентация». Эта совокупность терминов отражает другую направленность социальной психологии – исследование групп. В статьях «ИП РАН. СЭП» активно обсуждаются вопросы социальной психологии групп (малых и больших), гло-

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

бальной психологии. Здесь присутствуют и такие личностные феномены, как поведение, ценность и ориентация. Наконец, пусть и не самой влиятельной, но важной частью ядра ключевых слов публикаций журнала является экономическая психология. Отметим, что частотный анализ вновь обнаруживает дополнительную специфическую проблему, поднимавшуюся в рукописях, – взаимодействие личности в социальной среде и группах.

Укажем некоторые значимые термины, которые имеют меньшую представленность в ядре изучаемого корпуса, но демонстрируют не рассматривавшуюся проблематику статей журнала: «жизнь» – поднимаются вопросы жизненного пути, жизнестойкости, жизнеспособности, смысла жизни, качества жизни, что отражает феноменалистический и экзистенциальный аспекты в социальной психологии личности; «менталитет» – анализируются коллективные психологические характеристики нации и народа, определяющие социальное поведение личности, малых и больших групп; «история» и «исторический» – рассматривается история изучения различных психологических проблем, реконструируются психологические аспекты исторических событий и исторической личности.

Проведенный анализ семантического ядра названий и ключевых слов позволил нам детально представить проблематику исследований, опубликованных в журнале, и показать отдельные содержательные характеристики публикационной активности журнала.

ВЫВОДЫ

1. Анализ первых пяти лет публикационной активности электронного журнала «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» демонстрирует быстрое распространение информации о журнале в научном сообществе, значительном интересе к нему специалистов

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

по всей стране, консолидации авторов вокруг журнала как по магистральным для него рубрикам (социальная и экономическая психология), так и по более узким (история психологии и историческая психология) или остроактуальным (современное состояние общества).

3. По результатам анализа показателей цитирования в РИНЦ можно сделать вывод о том, что наиболее востребованными являются статьи журнала «ИП РАН. СЭП» в области психологии, экономики, образования, социологии, юридических и правовых наук, а также по проблемам психологии личности, пандемии коронавируса, коррупции, психологических феноменов малых и больших социальных групп, истории психологии и исторической психологии. Среди организаций, обращающихся к публикациям журнала, можно выделить крупные научные и образовательные центры Москвы и Санкт-Петербурга, региональные и узкоспециализированные московские образовательные организации. Таким образом, журнал «ИП РАН. СЭП» является научно-публикационным пространством и сетевым научным сообществом по социальной, организационной, педагогической психологии и психологии образования.

4. Результаты анализа частоты использования терминов в названиях и ключевых словах публикаций журнала свидетельствуют о том, что одной из ключевых тем, активно обсуждавшихся на страницах журнала, является проблематика социальной психологии личности, в частности, отношение личности к различным социальным объектам и явлениям, межличностные отношения, взаимодействие личности в социальной среде и группах. Другой отличительной характеристикой публикационной активности «ИП РАН. СЭП» можно обозначить обращение к актуальным социально-психологическим и экономико-психологическим проблемам российского общества.

5. Кроме заявленных в самом названии журнала областей социальной и экономической психологии, «ИП РАН. СЭП» становится авторитетным местом

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

обсуждения вопросов истории психологии и исторической психологии: в публикациях авторы обращаются к творческому наследию отечественных и зарубежных ученых, результатам деятельности психологических центров в советский период, истокам разработки различных психологических феноменов.

6. Проводится постоянная рефлексия возможных направлений развития журнала, расширения круга авторов и новых тематических областей, которые могут быть привлечены к массиву публикаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Акоев М.А., Маркусова В.А., Москалева О.В., Писляков В.В. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии / Под ред. М.А. Акоева. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014.

Елисеева И.Н., Олейник Ю.Н. Наукометрический анализ как метод изучения состояния и динамики научного направления (на примере использования категории «индивидуальность» в названиях диссертационных исследований 1992-2018 гг.) // Методология, теория, история психологии личности / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Никитина, Н.Е. Харламенкова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2019. С. 218-233.

Журавлев А.Л., Ковалева Ю.В. Глобальная психология: основные подходы к пониманию // Ярославский педагогический вестник. 2018. № 5. С. 201-209. DOI 10.24411/1813-145X-2018-10169.

Журавлев А.Л., Юревич А.В., Мироненко И.А. Психологическая наука в глобальном мире: вызовы и перспективы // Психологический журнал. 2018. Т. 39. № 2. С. 58-71.

Зуев К.Б. Библиометрический анализ перспективных направлений психологических исследований // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2020. № 2 (52). С. 114-119.

Моргун А.Н. Отечественная история психологии в российском и международном информационном пространстве // Психологические исследования в интернет-пространстве: поисковые системы, социальные сети, электронные базы / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Д.А. Китова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2020. С. 295-327.

Моргун А.Н., Олейник Ю.Н., Журавлев А.Л. Институциональные факторы развития отечественной истории психологии (на материале РИНЦ) // Психологический журнал. 2021а. Т. 42. № 1. С. 111-121.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Моргун А.Н., Олейник Ю.Н., Журавлев А.Л. Тематические направления отечественной истории психологии как внутренние факторы развития отрасли: наукометрический анализ на материале РИНЦ // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2021б. Т. 6. № 1 (21). С. 219-251.

Осинов Г.В., Климовицкий С.В. Наукометрия. Индикаторы науки и технологии. М.: Юрайт, 2019.

Шведовская А.А., Мешкова Н.В. Библиометрический анализ журнала «Психологическая наука и образование» // Психологическая наука и образование. 2015. Т. 20. № 4. С. 108-116.

Шведовская А.А., Мешкова Н.В. Библиометрический анализ журнала «Культурно-историческая психология» // Культурно-историческая психология. 2016. Т. 12. № 1. С. 106-115.

BIBLIOGRAFICHESKIY SPISOK

Akoev M.A., Markusova V.A., Moskaleva O.V., Pislyakov V.V. Rukovodstvo po naukometrii: indikatory razvitiya nauki i tekhnologii / Pod red. M.A. Akoeva. Ekaterinburg: Izd-vo Ural'skogo universiteta, 2014.

Eliseeva I.N., Olejnik YU.N. Naukometricheskij analiz kak metod izucheniya sostoyaniya i dinamiki nauchnogo napravleniya (na primere ispol'zovaniya kategorii «individual'nost'» v nazvaniyakh dissertacionnyh issledovanij 1992-2018 gg.) // Metodologiya, teoriya, istoriya psihologii lichnosti / Otv. red. A.L. ZHuravlev, E.A. Nikitina, N.E. Harlamenkova. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2019. S. 218-233.

ZHuravlev A.L., Kovaleva YU.V. Global'naya psihologiya: osnovnye podhody k ponimaniyu // YAroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2018. № 5. S. 201-209. DOI 10.24411/1813-145X-2018-10169.

ZHuravlev A.L., YUrevich A.V., Mironenko I.A. Psihologicheskaya nauka v global'nom mire: vyzovy i perspektivy // Psihologicheskij zhurnal. 2018. Т. 39. № 2. S. 58-71.

Zuev K.B. Bibliometricheskij analiz perspektivnyh napravlenij psihologicheskikh issledovanij // Vestnik YAroslavskogo gosudarstvennogo universiteta im. P.G. Demidova. Seriya Gumanitarnye nauki. 2020. № 2 (52). S. 114-119.

Morgun A.N. Otechestvennaya istoriya psihologii v rossijskom i mezhdunarodnom informacionnom prostranstve // Psihologicheskie issledovaniya v internet-prostranstve: poiskovyie sistemy, social'nye seti, elektronnye bazy / Otv. red. A.L. ZHuravlev, D.A. Kitova. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2020. S. 295-327.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

Morgun A.N., Olejnik YU.N., ZHuravlev A.L. Institucional'nye faktory razvitiya otechestvennoj istorii psihologii (na materiale RINC) // Psihologicheskij zhurnal. 2021a. T. 42. № 1. S. 111-121.

Morgun A.N., Olejnik YU.N., ZHuravlev A.L. Tematicheskie napravleniya otechestvennoj istorii psihologii kak vnutrennie faktory razvitiya otrasli: naukoimetricheskij analiz na materiale RINC // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2021b. T. 6. № 1 (21). S. 219-251.

Osipov G.V., Klimovickij S.V. Naukometriya. Indikatory nauki i tekhnologii. M.: YUrajt, 2019.

SHvedovskaya A.A., Meshkova N.V. Bibliometricheskij analiz zhurnala «Psihologicheskaya nauka i obrazovanie» // Psihologicheskaya nauka i obrazovanie. 2015. T. 20. № 4. S. 108-116.

SHvedovskaya A.A., Meshkova N.V. Bibliometricheskij analiz zhurnala «Kul'turno-istoricheskaya psihologiya» // Kul'turno-istoricheskaya psihologiya. 2016. T. 12. № 1. S. 106-115.

А.Л. Журавлев, Ю.В. Ковалева, А.А. Костригин

Электронному журналу «Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология» пять лет: наукометрический анализ итогов работы

FIVE YEARS OF ELECTRONIC JOURNAL «INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RAS. SOCIAL AND ECONOMIC PSYCHOLOGY»: SCIENTOMETRICS ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE WORK**

Yu.V. Kovaleva*, A.L. Zhuravlev, A.A. Kostrigin*****

* Ph.D. (psychology), senior research fellow, laboratory of history of psychology and historical psychology, Federal state-financed establishment of science Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; 13-1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: julkov@inbox.ru

**Full member of RAS, science chief, head of laboratory of history of psychology and historical psychology, the same place; e-mail: alzhuravlev2018@yandex.ru

*** Ph.D. (psychology), research fellow, the same place; e-mail: artdzen@gmail.com

Summary. The article is devoted to the analysis of the publication activity of the electronic scientific journal «Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences». Social and economic psychology (IP RAS. SEP) for 2016-2020. The history of the creation of the journal is described, the composition of the editorial board and editorial staff are indicated. Indicators of the publication activity of the authors of the journal are considered, the distribution of the number of articles by headings of the journal is discussed. The largest number of publications over 5 years was published under the headings «Social psychology of the personality», «Psychology of mass phenomena and communications», «Economic psychology», «Scientific events», «Social psychology and society». Data are analyzed on the number of citations and quoting publications referring to the articles «IP RAS. SEP». The largest number of quoting publications relates to the topic of psychology, economics and education. Among the organizations from which researchers most often quote journal articles, large scientific and educational centers in Moscow and St. Petersburg, as well as regional and highly specialized Moscow educational organizations, stand out. Analysis of the distribution of the number of quoting publications by keywords shows that journal articles are used in the study of personality issues, the coronavirus pandemic, youth, corruption, various socio-psychological phenomena of personality and groups, economic and psychological problems, questions of the history of psychology and historical psychology. The results of a quantitative analysis of the frequency of use of terms in the names and keywords of journal publications indicate that the key topics of the articles are «IP RAS. SEP» are the social psychology of the person (attitude of the person to various social objects and phenomena, interpersonal relations), relevant socio-psychological and economic-psychological problems of Russian society. The conclusion is that the journal «IP RAS. SEP» is a scientific and publication space and a network scientific community in social, organizational, pedagogical psychology and psychology of education.

Keywords: history of psychology, quantitative analysis, scientifometric analysis, publication activity, citations, term frequencies, electronic journal.

** The study was fulfilled according to the state assessment № 0138-2021-0001.