

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БУДУЩЕМ ПАРТНЕРЕ И БРАКЕ,  
ТРАНСЛИРУЕМЫЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»\***

© 2017 г. Т.П. Емельянова\*, Д.А. Шмидт\*\*

\* доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии ФГБУН Институт психологии РАН; 129366, Москва, ул.

Ярославская, дом 13, корпус 1; e-mail: t\_emelyanova@inbox.ru.

\*\* аспирантка, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»; 111395 г. Москва, ул.

Юности, 5; e-mail: dariashmidt@mail.ru.

Поступила в редакцию 25 апреля 2017 г.

*Аннотация.* Рассматриваются результаты исследования представлений о будущем партнере и браке, транслируемые в социальной сети «ВКонтакте». Актуальность исследования обусловлена снижением значимости ценностей брака и деторождения в молодежной среде, увеличением возраста вступления людей в брак, низкой устойчивостью брачно-семейных отношений, а также ростом уровня разводов и внебрачной рождаемости. Исследование проведено методом контент-анализа содержания публикаций в четырех группах популярной среди молодежи социальной сети «ВКонтакте»: двух, нацеленных на публикацию коротких высказываний, широко используемых аудиторией социальных сетей, и двух, позиционирующих себя источниками информации по вопросам психологии и уделяющих внимание вопросам взаимоотношений мужчин и женщин. В составе аудиторий всех групп преобладают холостые люди. Объем анализируемого контента составил 100000 печатных знаков и 287 иллюстраций. Все единицы анализа, касающиеся взаимоотношений мужчин и женщин, были закодированы и объединены в категории. По результатам исследования было обнаружено, что у современной молодежи присутствует ориентация на индивидуалистические ценности, что может мешать формированию здоровых представлений о будущем партнере и браке. Транслируемые сообщения зачастую отличаются инфантильным подходом к жизни, что также может препятствовать выстраиванию эффективных

---

\* Работа выполнена в соответствии с Госзаданием ФАНО РФ № 0159-2016-0008.

взаимоотношений с партнером. Кроме того, в представлениях о будущем партнере и браке присутствуют противоречия, которые передаются разными информационными каналами (текстовым и иллюстративным). Таким образом, публикации в изучаемых группах «ВКонтакте» способствуют формированию противоречивых представлений о будущем браке и партнере у современной молодежи и могут препятствовать выстраиванию эффективных взаимоотношений с партнером.

*Ключевые слова:* социальные представления, молодежь, брак, будущий партнер, социальные сети, ценностные ориентации.

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования состояния обыденного сознания российской молодежи в отношении будущего брачного партнера обусловлена рядом общественных тенденций, таких как снижение значимости ценностей брака и деторождения в молодежной среде, увеличение возраста вступления людей в брак, низкая устойчивость брачно-семейных отношений, рост числа разводов и внебрачной рождаемости. Ослабление социально-психологического эффекта общности с родительской семьей, утрата преемственности поколений только усиливают указанные выше негативные тенденции. В настоящее время при формировании добрачных стратегий поведения, в том числе, стратегий поиска партнера, молодые люди в большей степени ориентированы не на опыт предыдущих поколений, а на примеры, транслируемые источниками массовой культуры, среди которых существенную роль играют социальные сети (подробнее см.: Психологические проблемы семьи ...2012; и др.).

В данной статье представлены результаты первого этапа исследования, целью которого является анализ представлений о будущем партнере, транслируемых в социальных сетях. Теоретическая интерпретация данных осуществляется с позиций теории социальных представлений. *Задачами* данного этапа исследования являются выявление направленности публикаций в социальных сетях и формулирование предположений о том, каким образом

данные публикации формируют социальные представления молодых людей о будущем брачном партнере.

*Гипотезы* исследования: 1. Социальные сети способствуют ориентации современной молодежи на индивидуалистические ценности, что мешает формированию здоровых социальных представлений о будущем партнере и браке; 2. В социальных представлениях о будущем партнере и браке, транслируемых в социальных сетях, присутствуют противоречия, что препятствует выстраиванию эффективной коммуникации с партнером.

### СОСТОЯНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ

Отношению молодежи к браку посвящено довольно много отечественных исследований. Рост интереса к данной тематике обусловлен трансформационными процессами в современном обществе, в частности, ухудшением материального положения многих семей, переменами в морально-нравственных отношениях, падением авторитета родителей по сравнению с авторитетом сверстников, ростом числа неполных семей, возникновением новых ролевых и статусных позиций мужчины и женщины (Емельянова, 2014).

Среди работ, посвященных молодежи и браку, можно отметить как исследования общего характера (Гурко, 2006; Дружинин, 1995; Крюкова, 2005; Лисовский, 2004; Целуйко, 2008), направленные на семейную проблематику, анализ типов семьи и брака, так и работы по изучению социальных изменений и отношению молодежи к новым формам брака. В фокусе внимания последних находится консенсуальный, или незарегистрированный брак (Ахмазова, 2002; Беляева, 2008). Исследователи отмечают, что уровень юридически оформленных союзов в последнее время начал снижаться, а число незарегистрированных браков увеличиваться (Беляева, 2008). Некоторые авторы обращаются к теме неготовности молодых людей вступать в брак, отмечая такие тенденции как увеличение возраста вступления в брак и откладывание рождения детей (Барышникова, 2008; Долбик-Воробей, 2003; Семенихина, 2010).

Изменение отношения к браку связывается с трансформационными процессами в ценностных ориентациях молодежи: сменой норм сексуального поведения, распространением тенденции развития эгалитарных отношений в семье, стремлением к индивидуализму и одиночеству (Гончарова, 2008; Грядунов, 2009; Журавлева, Журавлев, 2004; Сорокина, 2008, 2009; Чередниченко, 2004; Шубина, 2007; Шуляева, 2009). Согласно результатам исследования М.В. Грядунова, для современной молодежи в целом характерен моральный релятивизм, и порой цинизм, равнодушие к каким бы то ни было идеалам, что приводит к потере авторитета родительской модели семьи при построении собственных отношений, потере «компас», который указал бы путь к здоровым, гармоничным взаимоотношениям между партнерами (Грядунов, 2009).

Ю.А. Гончарова на основании исследования современной студенческой молодежи составила рейтинг ее инструментальных и терминальных ценностей. В первом лидирующие позиции занимают такие ценности как «образование», «профессионализм», «целеустремленность», «труд» (трудолюбие), «вера в Бога» и «блат» (связи + деньги). В рейтинге же терминальных ценностей на первое место выходят «семья», «материальное благополучие» и «любовь». Такие ценности как «жизнь» и «общение» заметно отстают от предыдущих трех (Гончарова, 2008).

Большинство исследований, посвященных браку, рассматривает его с позиции возрастных, финансовых, морально-воспитательных, национальных и религиозных компонентов (Лысюк, 2002; Схалыхова, 2008). Редки обращения к половым различиям в восприятии брака и будущего партнера (Емельянова, 2014). Также стоит отметить, что большинство исследований проводится на студенческих выборках, между тем как с увеличением возраста вступления в брак растет актуальность анализа представлений молодежи разного возраста и уровня образования. Изучение представлений молодежи, транслируемых в сети

интернет, позволяет снять данное ограничение по выборке и привлечь к исследованию не только студенческую аудиторию.

Довольно много исследований посвящено поведению молодежи в сети интернет, причем с начала 2000-х годов наблюдается существенный рост интереса к данной тематике, что обусловлено ростом влияния всемирной сети на общественные процессы. Значительная часть работ посвящена вопросам Интернет-зависимости (Бурова, 2011; Войскунский, 2004; Егоров, 2005; Корытникова, 2010; Цой, 2012; Янг, 2011) или безопасности в сети (Солдатова, 2011). Довольно большой пласт исследований фокусирует внимание на социально-психологических аспектах виртуального общения и формировании идентичности пользователей интернета (Жичкина, 2001; Крамаренко, 2012; Крамаренко, Сомов, 2013; Нестик, Журавлев, 2016; Чудова, 2002).

Взаимоотношениям мужчин и женщин уделяется крайне мало внимания. Можно отметить только одну работу (Кон, 1998), посвященную сексуальной культуре в сети, однако в ней делается акцент на материалах эротического и порнографического характера, на целесообразности внедрения мер по ограничению доступа к данным материалам и лишь вскользь затрагивается вопрос обсуждения в интернете сексуальных отношений.

Анализ литературы по тематике поведения молодежи в сети интернет и социальным представлениям о различных аспектах жизни, отраженным в сети, позволяет сделать *вывод* о том, что представлениям о браке и будущем партнере в этих работах практически не уделяется внимания, что обуславливает актуальность данного исследования.

## МЕТОДИКА

Первый этап исследования проводился методом контент-анализа (подробнее см.: Психология, 2000; Социальная психология, 2002; и др.) содержания публикаций в группах популярной среди молодежи социальной сети «ВКонтакте». Ее выбор обусловлен тем, что эта сеть больше других

ориентирована на молодежную аудиторию и неформальное общение («Социальные сети в России. Зима 2015 - 2016»).

Отбор групп проводился на основании следующих критериев: 1) релевантная тематика; 2) число подписчиков; 3) возраст и семейный статус подписчиков. Всего было отобрано четыре группы: две, нацеленные на публикацию коротких высказываний, широко используемых аудиторией социальных сетей («Отношения и любовь». <https://vk.com/vk.relations>, «ЛЮБОВЬ». <https://vk.com/lovestime?from=top>), и две, позиционирующиеся как источники информации по вопросам психологии и уделяющие внимание вопросам взаимоотношений мужчин и женщин («Практическая психология». <https://vk.com/vk.psychics?from=top>, «Психология о жизни». [https://vk.com/successful\\_thoughts?from=top](https://vk.com/successful_thoughts?from=top)).

В составе аудитории всех групп преобладают неженатые люди, но наиболее значительна данная доля в группе «Практическая психология», что связано с более молодым составом аудитории данной группы<sup>1</sup>.

**Таблица 1.** Социально-демографические характеристики читательской аудитории изучаемых групп «ВКонтакте».

Название группы (число подписчиков, чел.)	Возраст, %						Семейный статус, %	
	до 17 лет	8-23 года	4-29 лет	0-35 лет	6-40 лет	41 год и старше	Женаты или помолвлен ы	неженаты
Отношения и любовь (724 580)	0,9	4,7	<b>7,6</b>	9,6	,1	7,0	42,6	57,4

<sup>1</sup> Информация о социально-демографических характеристиках участников групп генерируется автоматически на основании сведений, указываемых пользователями социальных сетей аккаунтов. Таким образом, есть вероятность высокой погрешности, так как в части аккаунтов владельцами изначально дается неверная информация о себе. Тем не менее, в данном исследовании эта погрешность не влияет на валидность результатов, так как возраст и семейный статус участников приводятся в целях иллюстрации портрета читателей данных групп.

ЛЮБОВЬ (2 537 426)	0,1	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	4,9	,3	5,7	45,6	54,4
Практическая психология (628 029)	5,0	<b>1,6</b>	7,4	,5	,2	7,2	26,6	<b>73,4</b>
Психология о жизни (2 615 880)	0,3	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	5,0	,7	7,7	44,7	55,3

Объем анализируемого контента составил приблизительно 100 000 печатных знаков, а также 287 иллюстраций. Последние кодировались и также учитывались в анализе.

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Все единицы анализа, касающиеся взаимоотношений мужчин и женщин, были закодированы в несколько категорий (рис. 1), наиболее многочисленными из которых оказались наименование субъектов взаимоотношений (28%), название эмоций и чувств (22%), а также виды действий в паре или по отношению к партнёру (17%).

*«Ценить нужно не слова, а поступки. На словах мы все друг друга любим»*  
(Цитата из группы «ЛЮБОВЬ». <https://vk.com/lovestime?from=top>).

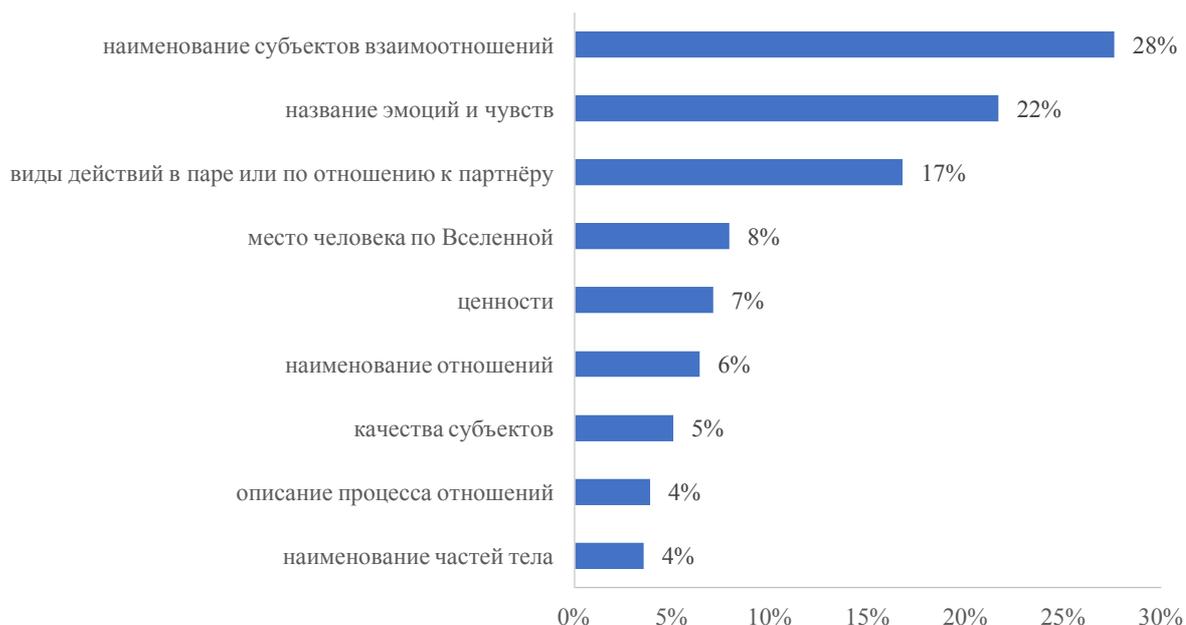


Рис. 1. Рейтинг категорий, встречающихся в изучаемых группах (%)

Количественные показатели по отдельным категориям позволяют говорить о том, что публикации в изучаемых группах формируют у читателей некий обезличенный образ субъектов гендерных взаимоотношений, о чем свидетельствует тот факт, что только 5% единиц анализа посвящено качествам субъектов. Собственно, отношениям (их наименованию и описанию процесса) посвящено всего 10% единиц анализа, что свидетельствует об ориентации современной молодежи на собственную персону (данная ориентация не обязательно носит негативный характер и может выражаться в повышенном внимании к учёбе, карьере, личностному росту, что вполне соответствует возрасту подписчиков изучаемых групп).

Не слишком много внимания уделяется и ценностным ориентациям (7%), примерно с такой же частотой встречаются единицы анализа, которые можно условно объединить в категорию «место человека во Вселенной» (8%). В ходе контент-анализа выделена также категория «наименование частей тела», так как они зачастую несут символическое значение (что особенно заметно при анализе иллюстраций к публикациям).

Наименование *субъектов взаимоотношений* не отличается большим разнообразием (рис. 2). На первое место выходят единицы анализа, которые определяют субъектов как участников социальных отношений в целом («девушка», «мужчина»), не указывая на характер взаимодействия. Встречаются и еще более «обезличенные» наименования: «человек», «люди», «кто-то», «тот» (20%). В целом, 73% единиц анализа не указывают на наличие у субъекта взаимоотношений постоянной связи с партнером.



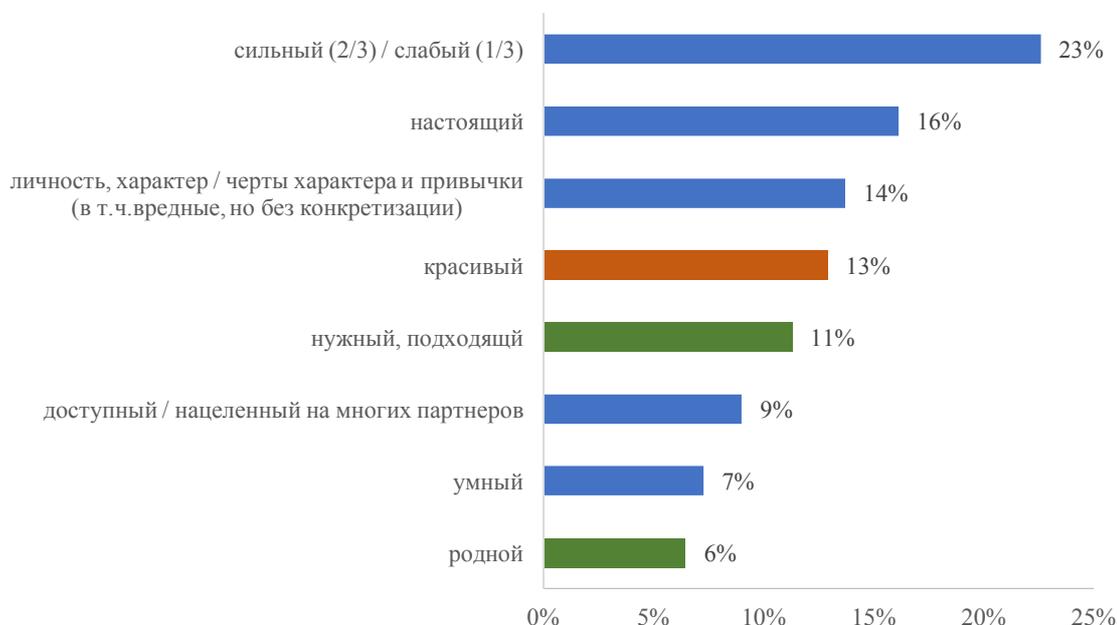
**Рис. 2.** Наименование субъектов взаимоотношений в изучаемых группах (%)

16% единиц анализа указывают на наличие постоянной связи, но ничего не говорят читателям о ее характере (заключен ли официальный брак). Определение «партнер» чаще встречается в группах, которые позиционируют себя как психологически ориентированные с претензиями на предоставление серьезных практических рекомендаций. Определение «пара» чаще транслируется через картинки, а не текст. В сумме же 89% единиц анализа не несут интенции к созданию семьи.

Только 11% встречающихся определений указывают на наличие официальной или постоянной семейной пары, причем только 2% описывают роли мужчины и женщины в семье, остальные посвящены взаимоотношениям родители – дети, которые мы также решили вынести на данный график, чтобы проиллюстрировать, сколь незначительное место уделяется ценности брака и взаимодействия с партнером. Обращает также на себя внимание тот факт, что большая часть определений субъектов взаимоотношений нейтральна, и не несет эмоциональной нагрузки (исключение составляют «любимый», «нелюбимый»).

Анализ *качеств субъектов* взаимоотношений полов (рис. 3) указывает на то, что в представлениях присутствует запрос на силу и истинность партнера,

довольно много высказываний и статей посвящено необходимости возвращения утраченных «истинных» мужчин и женщин, «истинной» мужественности и женственности.



**Рис. 3.** Наименование качеств субъектов гендерных взаимоотношений в изучаемых группах (%)

Чаще всего, при упоминании качеств субъектов, внимание акцентируется на позитиве, причем внешним характеристикам уделяется довольно мало внимания (к внешним можно отнести только «красоту», которая составляет 13% среди всего объема единиц анализа). 18% единиц анализа можно обозначить как оценку не объективных качеств партнера, а его соответствия желаемым характеристикам («подходящий», «родной»), что может свидетельствовать о формировании у молодёжи, с одной стороны, зрелого, избирательного подхода к выбору партнёра, а, с другой - попыток занять центральную позицию в отношениях.

Существенное место в публикациях изучаемых групп отводится эмоциями и чувствам, причем, на первом месте находятся позитивные (63%), на втором - нейтральные (или без определенной модальности, 20%), и только затем идут негативные (17%), что вполне соответствует восприятию жизни в молодом

возрасте. Среди позитивных эмоций и чувств преобладает «любовь» (56%), значительно реже в представлениях о партнере появляется «счастье» - 13%, остальные эмоции и чувства набирают по 5% и менее («влюбленность», «спокойствие», «искренность», «нежность», «страсть»).

Среди негативных эмоций и чувств на первое место выходит «одиночество» (28%). Это довольно интересная категория, которая встречается также в нейтральном контексте, а порой имеет и положительный оттенок значения, причем доля негативных трактовок «одиночества» примерно равняется доле нейтрально-положительных. Из контекста следует, что одиночество может, во-первых, очищать, приводить в порядок мысли и упорядочивать образ жизни (поэтому пребывание в одиночестве какое-то время считается полезным), а, во-вторых, подчеркивать уникальность личности (если человек один, без пары, это свидетельствует о наличии у него особых ожиданий, что затрудняет поиск подходящего партнера). Можно предположить, что вторая трактовка говорит об угрозе отношениям, так как делается излишний акцент на собственной уникальности, однако, данный вывод нуждается в проверке в ходе следующего этапа исследования.

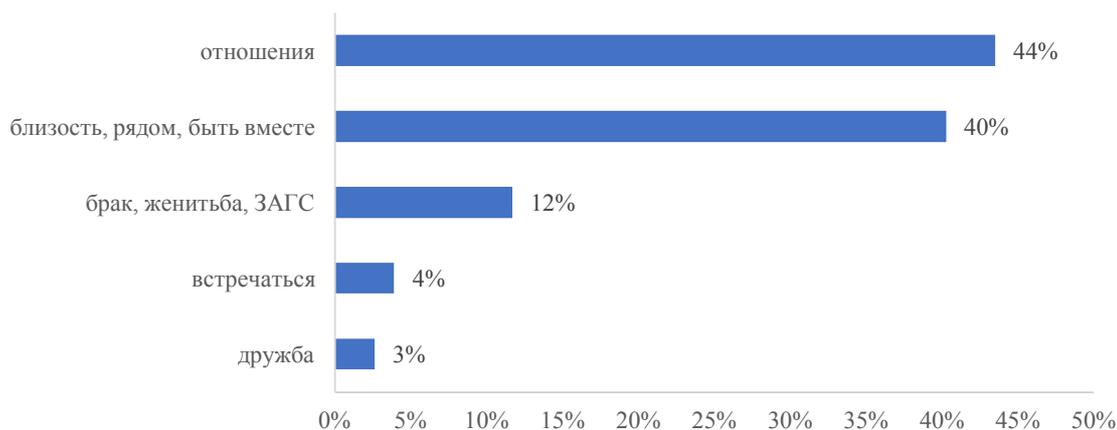
«Зачастую, под словами "Сложный характер" подразумевается нежелание плясать под чужую дудку» (Цитата и иллюстрация к ней из группы «Отношения и любовь» <https://vk.com/vk.relations>).



**Рис. 4.** Иллюстрация к высказыванию

«Одиночество» чаще всего транслируется не текстом, а картинками, что выявляет еще один интересный момент – противоречие между текстовой и визуальной информацией. Порой высказывание, транслирующее необходимость ориентации на чувства партнера, сопровождается картинкой именно одинокой фигуры, причем значимость понятия «одиночество» в ней усиливается такими визуально-символическими средствами как туман, пустынный океан, одинокая птица, и т.д.

В *наименованиях отношений* также господствует неопределённость – 84% единиц анализа не конкретизируют ни статус партнеров, ни частоту их встреч, ни характер взаимодействия («отношения» и «близость», рис. 5). Категория «близость» может трактоваться и как физическое нахождение рядом с партнером, и как платоническая близость, мысленное нахождение рядом.



**Рис. 5.** Наименование отношений в изучаемых группах (%)

Незначительная доля единиц анализа и картинок посвящена браку (12%). В целом, в изучаемых публикациях авторы стараются избегать данного понятия, около половины информации о браке несут в себе картинки, а не текст (как правило, это пара, где девушка облачена в свадебное платье). Процесс отношений в половине случаев характеризуется позитивно или нейтрально (часто граница неопределима), а в половине – негативно. Более половины негативных единиц анализа приходится на «расставание», кроме того, присутствуют такие описания как «сломать/испортить» (отношения), «потерять» (партнера), «терпеть» (что-то неприятное).

Среди позитивных и нейтральных описаний развития отношений на первое место выходят «рост/развитие» и «отпускать». Таким образом, в описании процесса взаимоотношений также заложена возможность одиночества. Несколько реже встречаются такие единицы анализа как «бороться», «ждать», «возвращать» (партнера), «работать над отношениями». Виды действий в паре или по отношению к партнеру оказались преимущественно позитивны или нейтральны (88%), здесь также довольно сложно отделить одно от другого. Негатив занимает, соответственно, 12%. Невысокая доля негативных единиц анализа, по-видимому, свидетельствует либо о преимущественно позитивных ожиданиях, либо о стремлении игнорировать данную сторону жизни.

Среди позитивно-нейтральных *действий* на первое место выходят «объятия» (21%), «секс/интимные ласки» (14%) и «поцелуи» (13%). Все они транслируются, прежде всего, картинками. Довольно распространенной категорией является и «беседа / разговор / общение» (12%), которая передается, преимущественно в текстовом виде.

Среди негатива половина приходится на «ссоры, разногласия, истерики, обиды, упреки» (47%), значительно реже упоминаются «ложь / лицемерие» (18%), «ошибки» и «измены» (по 12%), «предательство» (8%) и «унижение» (4%). Если рассматривать исключительно текстовые сообщения, не принимая в расчет картинки, то доля позитива снижается до 79%, а негатива увеличивается до 21%. Среди позитива на первое место выходит категория «беседа / разговор / общение» (22%), затем следуют «мысли» (14%) и «поступки» (10%). Распределение негативных категорий не меняется, так как они передаются исключительно текстом, без использования картинок.

Если рассматривать категорию *ценностей*, то здесь первое место делят между собой «доверие», «взаимопонимание / совместимость с партнером» и «душа», каждая из которых набирают по 10%. Высоко упоминание «идеальности» (9%), «верности», «честности» и «прощения» (по 8%). «Понимание и принятие тебя другим» составляет 6%, а «понимание и принятие другого» – всего 2%. Далее в рейтинге ценностей следуют «деньги / материальное обеспечение» (6%), «свобода», «уважение» и «благодарность» (по 5%). «Ответственности» отводится всего 4%, что может свидетельствовать о неготовности молодых людей взять на себя ответственность за развитие отношений.

## ВЫВОДЫ

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что публикации в социальных сетях способствуют ориентации современной молодежи на *индивидуалистические ценности*, что может препятствовать формированию у молодых людей здоровых представлений о будущем партнере и браке. На

наличие такой ориентации указывает как низкая доля упоминаний пар и людей, состоящих в браке или в продолжительных отношениях, так и существенная доля изображений одиноких людей, а также контекст представления понятия «одиночество».

Эти результаты подтверждают выводы, сделанные Ю.А. Гончаровой, о растущем стремлении молодежи к индивидуализму и одиночеству, которое наблюдается наряду с тенденцией развития эгалитарных отношений в семье. В частности, в работе одного из авторов статьи было показано, что «в жизненные ориентации девушек студенческого возраста брак не входит. Он рассматривается только с позиции получаемого результата, до реализации которого должно пройти достаточное количество времени. В жизненные ориентации юношей брак входит, но он имеет отрицательную связь с элементами когнитивного компонента социальных представлений» (Емельянова, 2014). Эти данные соответствуют и результатам исследования Я.В. Беляевой, которая указывает на рост числа незарегистрированных браков по сравнению с зарегистрированными (Беляева, 2008).

Другое объяснение полученных данных может заключаться в недостатке у молодых людей опыта отношений с противоположным полом и, как следствие, восприятие мира через призму ориентации на себя.

Также мы считаем, что в представлениях о будущем партнере и браке присутствуют противоречия, что препятствует выстраиванию эффективной коммуникации с партнером.

По всей видимости, *противоречивость представлений* имеет место не только в отношении будущего партнера. Так, например, результаты исследования Т.А. Долбик-Воробей показали, что противоречивые представления характерны и для семейных контактов с родителями: с одной стороны, студенты стремятся к укреплению связей с родителями, так как это дает гарантию материальной помощи, а, с другой - стремятся к независимости и максимальной свободе действий (Долбик-Воробей, 2003). Противоречивые

данные по поводу отношений в нашем исследовании передаются разными информационными средствами: зачастую текст транслирует одни понятия (например, необходимость ориентации на чувства партнера), а иллюстрации к нему – противоположные (романтизация одиночества). Таким образом, публикации в изучаемых группах «ВКонтакте» способствуют конструированию противоречивых представлений о будущем браке и партнере у современной молодежи и могут препятствовать выстраиванию эффективных взаимоотношений с партнером.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Ахмазова О.А.* Консенсуальный брак в молодежной среде: проблемы и мотивы // II Всероссийские Сорокинские чтения. М.: МГУ, 2002.
- Барышников А.Г.* Готовность молодежи к браку как социологическая проблема. М.: Институт социологии РАН, 2008.
- Беляева Я.В.* Состояние и динамика отношения молодежи к незарегистрированному браку: Дисс. ...канд. социолог. наук. М., 2008.
- Бурова В.А.* Зависимость от компьютера и Интернета [Электронный ресурс] / URL: <http://www.psyline.ru/inzav.htm> (дата обращения 08.01.2017 г.).
- Войскунский А.Е.* Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал. 2004. Т. 25. № 1. С. 90-100.
- Гончарова Ю.А.* Ценностный мир современной российской студенческой молодежи: Дисс. ...канд. социолог. наук. Ставрополь, 2008.
- Грядунов М.В.* Социокультурная регуляция морально-нравственных ценностей студенческой молодежи в современной России: Дисс. ...канд. социолог. наук. М., 2009.
- Гурко Е.М.* Представления студенческой молодежи о браке // Актуальные проблемы семей в России / Под ред. Т.А. Гурко. М.: Институт социологии РАН, 2006. С. 200-210.
- Долбик-Воробей Т.А.* Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости. М.: ИСПИ РАН, 2003. С. 78-83.

*Дружинин В.Н.* Психологические типы семьи. М.: Питер, 1995.

*Егоров А.Ю., Кузнецова Н.А., Петрова Е.А.* Особенности личности подростков с интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков. 2005. Т. 5. №2. С. 20-27.

*Емельянова Т.П.* Будущий брак в социальных представлениях юношей и девушек студенческого возраста [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2014. № 3 (май-июнь). URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2014/3/Emelianova\\_Marriage-Students/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2014/3/Emelianova_Marriage-Students/) (дата обращения: 04.01.2017 г.).

*Жичкина А.Е.* Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: Дисс. ... канд. псих. наук. М., 2001.

*Журавлева Н.А., Журавлев А.Л.* Новые тенденции в ценностных ориентациях личности в современном российском обществе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология и педагогика». 2004. № 2. С. 20-39.

*Кон И.С.* Интернет и сексуальная культура // Мир INTERNET. 1998. № 12(27). С. 76-78.

*Корытникова Н.В.* Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. № 6 (314). С. 70-79.

*Крамаренко Н.С.* Доверие в самоосуществлении человека в «виртуальном мире»: субъектный подход. М.: Университет РАО, 2012. 206 с.

*Крамаренко Н.С., Сомов Д.С.* Виртуальный мир как новое пространство самоосуществления человека // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 3: педагогика и психология. 2013. № 4(129). С. 42-48.

*Крюкова Т.Л.* Психология семьи: жизненные трудности и совладение с ними. Изд-во «Речь», 2005.

*Лисовский В.Т.* Молодежь: любовь, брак, семья. СПб.: Наука, 2004.

*Лысюк Л.Г.* Христианская модель семьи как основа семейного консультирования // Московский психотерапевтический журнал. 2004. № 4. С. 65-76.

*Нестик Т.А., Журавлев А.Л.* Психологические особенности коллективного творчества в сетевых сообществах // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 2. С. 19-28.

Психология: Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2000.

Психологические проблемы семьи и личности в мегаполисе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

*Семенихина М.В.* Нравственно-психологическая готовность молодежи к семейной жизни // Лекции по курсу «Психология семейных отношений». М.: РГГУ, 2010.

*Солдатова Г.В., Зотова Е.Ю., Чекалина А.И., Гостимская О.С.* Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете / Под ред. Г.В. Солдатовой. М., 2011.

*Сорокина Т.Ю.* Тенденции в изменении полоролевой социализации молодежи и их влияние на представления молодых людей о семье и браке // Из материалов Покровских чтений. Самара, 2008-2009.

Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002.

*Социальные сети в России.* Зима 2015–2016 [Электронный ресурс] / URL: [https://br-analytics.ru/sample\\_report/social\\_network\\_russia\\_winter\\_2015\\_2016.pdf](https://br-analytics.ru/sample_report/social_network_russia_winter_2015_2016.pdf) (дата обращения: 05.12.2016 г.).

*Схаляхова С.Ш.* Концепты «венчание», «брак», «семья» как отражение русского менталитета (на материале языка произведений русской литературы): Дисс. ...канд. филолог. наук. Краснодар, 2008.

*Целуйко В.М.* Психология современной семьи: книга для педагогов и родителей. М.: Гуманитарное изд-во - центр ВЛАДОС, 2004.

*Цой, Н.А.* Социальные факторы феномена интернет-зависимости: Автореф. дисс. ...канд. социолог. наук. Владивосток, 2012.

*Чередниченко Г.А.* Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути. СПб.: Изд-во РХГИ, 2004.

*Чудова Н.В.* Особенности образа «Я» жителя Интернета // Психологический журнал. 2002. Т. 23. № 1. С. 54-59.

*Шубина О.А.* Ценности семьи в сознании студенческой молодежи // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 200., № 5. С. 218-221.

*Шуляева К.М.* Социальные представления о значении работы и семьи в жизни женщины: Дисс. ...канд. психол. наук. М., 2009.

*Янг К.С.* Диагноз - Интернет-зависимость // Мир Интернета. 2000. № 2. С. 24-29.

## **SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT THE FUTURE PARTNER AND MARRIAGE IN THE SOCIAL NETWORK “VKONTAKTE”\*\***

**T.P. Emelyanova\*, D.A. Shmidt\*\***

\*Doctor of Psychology, leading research officer of the laboratory of the social and economic psychology in the Federal-State-financed Establishment of Science, Institute of Psychology RAS; 13/1 Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: t\_emelyanova@inbox.ru.

\*\* postgraduate student, ANO HE «Moscow Humanitarian University»; 5 Yunosti str., Moscow 111395 г.; e-mail: dariashmidt@mail.ru.

*Summary.* The results of the research of representations about future partner and marriage broadcasted by the social network "Vkontakte" discussed. The relevance of the study was due to low importance of the matrimony and childbearing values among the youth as well as the increase in the age of

---

\*\* This research was fulfilled in accordance with the Federal Agency for Scientific Organizations' State assignment № 0159-2016-0008.

entering marriage, low level of the marriage stability and family relations stability, the increasing divorce rate and illegitimate births. The research conducted using content analysis of the publications of four groups of social networks "Vkontakte" that is popular among young people. Two of them aimed at the publication of short statements, widely spread among the audiences of social networks, and two through their position as the sources of information on issues of psychology and paying attention to the relationship between men and women. The audience of all groups was formed mainly by unmarried people. The sample consisted of 100000 printed characters and 287 illustrations. All units of analysis concerning the relationship between men and women were combined and encoded in categories. Found that young people demonstrate orientation towards individualistic values that may prevent them from forming a healthy social representation about partner and marriage. Published messages can often characterize as the infantile approach to life, that can disturb the process of building of the effective communication with the partner. Moreover, the representations about future partner and marriage contain a lot of contradictions transmitted by different channels (text and illustrations). Thus, publications in these four groups of social networks "Vkontakte" contributed to the formation of conflicting ideas about the future marriage and partner among modern youth and can impede the building of the productive relationship with a partner.

*Key words:* social representations, youth, marriage, future partner, social networks, values.