

## СОДЕРЖАНИЕ

---

электронный журнал

*Институт психологии Российской академии наук.*

*Социальная и экономическая психология*

*Выходит 4 раза в год*

ISSN: 2542-0852

*Включен в список рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по специальностям 5.3.3 – Психология труда, инженерная психология, эргономика, 5.5.5 – Социальная психология (с 15 октября 2019 г.)*

Главный редактор  
Академик РАН А.Л. Журавлев

*Редакционная коллегия:*

Г.А. Акопов (Самара), А.А. Алдашева (Москва), О.А. Белобрыкина (Новосибирск),  
А.А. Грачев (зам. главного редактора, Москва),  
В.В. Гриценко (Смоленск), О.С. Дейнека (Санкт-Петербург),  
А.Н. Занковский (Москва), А.Н. Лебедев (Москва),  
И.А. Мироненко (Санкт-Петербург), Т.А. Нестик (Москва),  
В.П. Позняков (Москва), Л.Г. Почебут (Санкт-Петербург), С.В. Сарычев (Курск),  
В.Е. Семенов (Санкт-Петербург), В.А. Хащенко (Москва),  
А.В. Юревич (зам. главного редактора, Москва)

*Редакция: Ю.В. Ковалева (зав. редакцией), А.А. Костригин (редактор),  
П.В. Морозов (технический редактор)*

[www.soc-econom-psychology.ru](http://www.soc-econom-psychology.ru)

Институт психологии РАН

129366 Москва, Ярославская ул., дом 13, корпус 1

## **СОДЕРЖАНИЕ**

---

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО**

**НЕПРЕДНАМЕРЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ «СЛУЧАЙНЫХ НАХОДОК» ИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ**  
*С.Ф. Сергеев* \_\_\_\_\_ **6-23**

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

**РЕГУЛЯЦИЯ КОГНИТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**  
*Д.В. Юрчук* \_\_\_\_\_ **24-50**

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ**

**ОТНОШЕНИЕ К ВНЕДРЕНИЮ МЕССЕНДЖЕРА МАХ: НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ СООБЩЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**  
*Амирджанян Ж.К., Ковалева Ю.В., Меликов Э.Э., Рубцова Е.К.* \_\_\_\_\_ **51-71**

**СПЕЦИФИКА БУЛЛИНГ-ПРОЦЕССОВ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ С ПРЕОБЛАДАЮЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ ДЕТЕЙ С МИГРАЦИОННОЙ ИСТОРИЕЙ**  
*М.И. Кошенова, Н.М. Клепикова* \_\_\_\_\_ **72-104**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**ПОЧЕМУ РУБЛЬ СТАЛ СВОИМ, А ДОЛЛАР – ПРОСТО УДОБНЫМ? ОТ СИМВОЛА СИЛЫ К СИМВОЛУ ДОВЕРИЯ**  
*О.С. Дейнека, А.А. Максименко, М.А. Лазарев* \_\_\_\_\_ **105-131**

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**КОПИНГ-СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОРЫ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
*Ю.Н. Ермилова, О.С. Дейнека, Е.В. Забелина* \_\_\_\_\_ **132-154**

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИЙ

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЕТЕРАНОВ СВО:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ГРАЖДАНСКИМИ СЛУЖАЩИМИ  
*С.А. Проценко, А.В. Гудиев, А.Г. Караяни* \_\_\_\_\_ 155-178

### МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

ВАЛИДАЦИЯ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СОЦИУМЕ БЕРГЕНСКОЙ ШКАЛЫ  
ШОПОГОЛИЗМА  
*В.А. Карпиевич* \_\_\_\_\_ 179-192

### ИСТОРИЯ ОБЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА  
ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС В ИП РАН В 1992-2003 ГГ.: ТЕМАТИЧЕСКИЙ И  
НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
*А.А. Костригин* \_\_\_\_\_ 193-229

ПСИХОТЕХНИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ С.С. ЧАХОТИНА  
*Н.Ю. Стоюхина, Д.В. Миронов* \_\_\_\_\_ 230-253

## **СОДЕРЖАНИЕ**

---

### **SOCIAL PSYCHOLOGY AND SOCIETY**

**UNINTENDED PSYCHOLOGICAL, LEGAL, AND ETHICAL CONSEQUENCES OF AI  
INCIDENTAL FINDINGS: A RETROSPECTIVE ANALYSIS**

*S.F. Sergeev* \_\_\_\_\_ **6-23**

### **SOCIAL PSYCHOLOGY OF PERSONALITY**

**REGULATION OF HUMAN COGNITIVE ACTIVITY UNDER CONDITIONS OF  
MANIPULATIVE INFLUENCE**

*D.V. Yurchuk* \_\_\_\_\_ **24-50**

### **SOCIAL PSYCHOLOGY OF RELATIONS**

**RELATIONSHIP TO THE IMPLEMENTATION OF MAX MESSENGER: EXAMPLES OF  
USER COMMUNICATION ON SOCIAL NETWORKS**

*Amirjanyan Zh.K., Kovaleva Yu.V., Melikov E.E., Rubtsova E.K.* \_\_\_\_\_ **51-71**

**THE SPECIFICS OF BULLYING PROCESSES IN MULTINATIONAL SCHOOLS WITH A  
PREDOMINANT NUMBER OF CHILDREN WITH A MIGRATION HISTORY**

*M.I. Koshenova, N.M. Klepikova* \_\_\_\_\_ **72-104**

### **ECONOMY PSYCHOLOGY**

**WHY HAS THE RUBLE BECOME “OURS,” WHILE THE DOLLAR IS JUST CONVENIENT?  
FROM A SYMBOL OF POWER TO A SYMBOL OF TRUST**

*O.S. Deyneka, A.A. Maksimenko, M.A. Lazarev* \_\_\_\_\_ **105-131**

### **POLITICAL PSYCHOLOGY**

**COPING STRATEGIES AND POLITICAL INTELLIGENCE AS FACTORS OF SELF-  
EFFICIENCY OF MODERN RUSSIAN ENTREPRENEURS**

*J.N. Ermilova, O.S. Deyneka, E.V. Zabelina* \_\_\_\_\_ **132-154**

**СОДЕРЖАНИЕ**

---

**SOCIAL PSYCHOLOGY OF LABOR AND ORGANIZATIONS**

**THE SPECIFICS OF THE MANAGERIAL POTENTIAL OF THE VETERANS OF THE SVO:  
COMPARATIVE ANALYSIS WITH CIVIL SERVANTS**

*S.A. Protsenko, A.V. Gudiev, A.G. Karayani*\_\_\_\_\_155-178

**METHODS AND TECHNIQUES IN SOCIAL AND ECONOMIC PSYCHOLOGY**

**VALIDATION OF THE BERGEN SHOPPING AVERSION SCALE IN RUSSIAN-SPEAKING  
SOCIETY**

*V.A. Karpievich*\_\_\_\_\_179-192

**HISTORY OF GENERAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY**

**PSYCHOLOGICAL STUDIES OF THE CONSEQUENCES OF THE CHERNOBYL NUCLEAR  
POWER PLANT ACCIDENT AT IP RAS IN 1992-2003: THEMATIC AND SCIENTOMETRIC  
ANALYSIS**

*A.A. Kostrigin*\_\_\_\_\_193-229

**S.S. CHAKHOTIN'S PSYCHOTECHNICS OF INFLUENCE**

*N.Yu. Stoyukhina, D.V. Mironov*\_\_\_\_\_230-253