

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

---

### СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

©2024 г. П.В. Позняков\*

\*Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»; 125993, Москва, Волоколамское шоссе, д. 4; e-mail: pozn\_pvl@mail.ru

DOI: 10.38098/ipran.sep\_2024\_34\_2\_06

Поступила в редакцию 16 апреля 2024 г.

*Аннотация.* Представлены отдельные результаты эмпирического исследования личностных факторов экономического самоопределения российских предпринимателей. В исследовании приняли участие 105 предпринимателей, ведущих свой бизнес в Московском регионе и в ряде регионов центральной России. Структура выборки охватила 55 мужчин и 50 женщин в возрасте от 18 до 65 лет. Концептуальный подход данного исследования заключался в предложении рассматривать в качестве психологических характеристик экономического самоопределения предпринимателей совокупность психологических отношений, то есть представлений и оценок субъектом предпринимательской деятельности различных сторон его экономической деятельности: внешних условий, самой деятельности и себя как ее субъекта. Одной из задач исследования было выделение групп предпринимателей с разным типом экономического самоопределения. В качестве эмпирических показателей экономического самоопределения в исследовании использовались следующие содержательные характеристики: Оценка благоприятности социально-экономических условий предпринимательской деятельности; Оценка собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса; Оценка уровня собственной деловой активности и его динамики; Оценка успешности своей предпринимательской деятельности; Оценка удовлетворенности ее результатами. Данные показатели фиксировались с помощью социально-психологических шкал авторского опросника. Для уточнения структурных особенностей характеристик ЭСО были проведены кластерный и факторный анализ основных показателей ЭСО. В результате были выделены два основных фактора, обозначенные как «Деловая активность» и «Эффективность (успешность-удовлетворенность)». По результатам кластерного анализа были выделены четыре группы респондентов, статистически достоверно различающихся значениями исследуемых эмпирических показателей, которые можно интерпретировать как типы экономического самоопределения.

*Ключевые слова:* психология предпринимательства, российские предприниматели, экономическое самоопределение, деловая активность, успешность, удовлетворенность.

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

В данной работе представлены отдельные результаты теоретико-эмпирического исследования социально-психологических факторов экономического самоопределения российских предпринимателей (Позняков и др., 2021; Позняков, 2023 и др.).

В концептуальном плане исследование продолжает традицию исследований *экономического самоопределения*, сложившуюся в Институте психологии РАН в последние годы (Журавлев, Купрейченко, 2007, 2008; Купрейченко, 2014; и др.). Анализируя различные подходы к проблеме самоопределения, А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко определяют личностное самоопределение как поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в мире на основе воспринимаемых, принимаемых и формируемых им во временной перспективе базовых отношений к миру, другим людям, человеческому сообществу в целом и самому себе, а также на основе собственной системы жизненных смыслов и принципов, ценностей и идеалов, возможностей и способностей, ожиданий и притязаний. Целью экономического самоопределения является достижение субъектом оптимальной позиции в системе экономических отношений на основе его отношения к социально-экономическим условиям и их динамике, а также представлений о смысле и целях жизни, собственных притязаниях, ожиданиях и потенциальных возможностях как динамично развивающихся во времени психологических образованиях (Журавлев, Купрейченко, 2007 и др.).

Исходя из такого концептуального подхода к проблеме экономического самоопределения, можно предложить рассматривать в качестве психологических характеристик экономического самоопределения предпринимателей *совокупность психологических отношений*, то есть представлений и оценок субъектом предпринимательской деятельности различных сторон его экономической деятельности: внешних условий, самой деятельности и себя как ее субъекта. При этом можно также предложить

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

выделять процессуальные характеристики самоопределения, основными из которых являются оценки уровня своей деловой активности и его динамики в изменяющихся условиях, и результативные показатели самоопределения, характеризующие оценки благоприятности экономических условий предпринимательской деятельности и собственных возможностей в достижении успеха в бизнесе, а также оценки успешности предпринимательской деятельности и удовлетворенность ее результатами.

Особую важность проблема экономического самоопределения приобретает в жизни и деятельности деловых людей, предпринимателей, экономическая активность которых протекает в постоянно меняющихся, зачастую непредсказуемых экономических условиях, связанных с финансовыми и иными рисками, высокой конкуренцией. Работа в таких условиях требует от предпринимателей постоянного поиска путей и способов повышения эффективности их деловой активности. И с научной, и с практической точки зрения выявление и анализ психологических особенностей, способствующих повышению успешности и эффективности предпринимательской деятельности, является одной из главных задач психологии предпринимательства как актуального научного направления современной социальной и экономической психологии (Журавлев, Позняков, 2012; и др.). Особый научный и практический интерес проблема экономического самоопределения российских предпринимателей приобретает в условиях роста динамичности изменения социально-экономических условий, их неопределенности и непредсказуемости. Об этом свидетельствует рост в последние годы числа публикаций, посвященных разработке проблемы экономического самоопределения российских предпринимателей (Журавлев и др., 2011; Терехова, Трофимова, 2019; Терехова и др., 2021; и др.).

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

*Целью* проведенного исследования было – выявить и проанализировать содержательные и структурные характеристики экономического самоопределения предпринимателей.

*Основной гипотезой* исследования являлось предположение о том, что содержание и структура экономического самоопределения предпринимателей характеризуется двумя группами эмпирических переменных: процессуальных, определяемых оценками уровня своей деловой активности и динамики ее изменения, и результативных, определяемых оценками благоприятности существующих условий предпринимательской деятельности и собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, а также оценками успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами.

В качестве *дополнительной гипотезы* исследования предполагается, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, представители которых различаются соотношением процессуальных и результативных характеристик самоопределения.

*Основные задачи* эмпирического исследования.

1. Выявить и проанализировать содержательные и структурные характеристики экономического самоопределения предпринимателей.

2. Выявить группы предпринимателей, различающихся характеристиками их экономического самоопределения (психологические типы экономического самоопределения предпринимателей).

## МЕТОДИКА

*Объектом эмпирического исследования* выступают *предприниматели малого и среднего бизнеса*. Выборка исследования представлена

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

предпринимателями различных сфер малого и среднего бизнеса, проживающими и ведущими свой бизнес в Москве и в других регионах Центральной России – всего 120 чел. (т.е. по 60 респондентов в каждой выборке). После отбраковки заполненных опросников окончательная выборка составила 105 человек (в том числе 50 мужчин и 55 женщин в возрасте от 18 до 65 лет).

Для сбора эмпирических данных, характеризующих показатели экономического самоопределения, был разработан *авторский опросник* (см. Приложение 1), включающий себя ряд вопросов из программы исследования социально-психологических особенностей экономического сознания российских предпринимателей А.Л. Журавлева и В.П. Познякова (Журавлев, Позняков, 2012). В результате ранее проведенных исследований, посвященных изучению психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, были обнаружены статистически достоверные взаимосвязи между субъективными оценками уровня деловой активности и оценками психологического отношения к ряду феноменов предпринимательской деятельности, представленных в указанной программе (Журавлев и др., 1999; и др.) На этом основании был произведен отбор суждений (вопросов), направленных на *оценку* следующих содержательных характеристик деятельности предпринимателей:

- *уровень* собственной деловой активности и динамика его изменения;
- *благоприятность* существующих условий предпринимательской деятельности;
- *собственные возможности* в повышении успешности бизнеса, *успешность* своей предпринимательской деятельности и *удовлетворенность* ее *результатами*;

*П.В. Позняков*

*Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей*

---

- оценка материального уровня жизни семьи и прогноз его изменения; отношение к социально-экономическим условиям предпринимательской деятельности (к риску, конкуренции, партнерству и неудачам).

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Содержательные и структурные характеристики экономического самоопределения (ЭСО) предпринимателей*

В табл. 1 представлены данные описательной статистики показателей экономического самоопределения. Оценки по большинству переменных проводились по 7-мибалльным шкалам (за исключением переменных: изменение деловой активности, отношение к риску и конкуренции, оценка и прогноз изменения материального уровня жизни семьи, для оценки которых использовались 5-ти балльные шкалы порядка).

Полученные данные показывают, что по большинству переменных оценки оказались выше средних по шкале. Наиболее высокие оценки получены по шкалам: уровень деловой активности в настоящее время и динамика его изменения, оценка собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса и успешности своей предпринимательской деятельности.

Сравнительно низкие оценки получены по шкалам: благоприятность экономических условий для ведения бизнеса, удовлетворенность результатами бизнеса и отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Сравнение показателей ЭСО в группах, различающихся по полу, возрасту и региону проживания и ведения бизнеса не выявило существенных, статистически значимых различий между опрошенными мужчинами и женщинами, за исключением показателей отношения к риску и конкуренции (они оказались значимо выше у предпринимателей-мужчин). Оценки уровня своей деловой активности и динамики его изменения оказались выше у

П.В. Позняков

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

представителей более молодой возрастной группы респондентов, а оценки материального уровня жизни семьи оказались значимо выше у предпринимателей из Москвы.

**Таблица 1.**

Данные описательной статистики показателей экономического самоопределения (ЭСО)  
(N=105)

Показатели ЭСО	Mean Среднее	Minimum Миним. значение	Maximum Максим. значение	Std.Dev. Стандартное отклонение
Деловая активность	4,48	1,00	7,0	1,38
Изменение деловой активности	3,61	1,00	5,0	1,23
Благоприятность экономических условий	3,45	1,00	7,0	1,43
Собственные возможности	4,60	1,00	7,0	1,30
Успешность бизнеса	4,50	1,00	7,0	1,24
Удовлетворенность результатами бизнеса	4,13	1,00	7,0	1,31
Отношение к конкуренции	3,34	1,00	5,0	0,92
Отношение к риску	2,53	1,00	5,0	0,81
Оценка материального уровня жизни семьи	4,04	1,00	7,0	1,29
Прогноз изменения материального уровня жизни семьи	3,18	1,00	5,0	1,01
Надежность партнеров	4,64	1,00	7,0	1,48

В табл. 2. представлены результаты корреляционного анализа основных переменных экономического самоопределения (ЭСО).

Анализ полученных данных показывает, что основные показатели ЭСО имеют множество статистически значимых корреляционных связей. Оценки собственной деловой активности и динамики ее изменения, статистически связанные между собой, имеют целый ряд корреляционных связей с другими показателями ЭСО, а именно, с оценками благоприятности экономических условий для бизнеса в настоящее время и собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса, успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами,

П.В. Позняков

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

оценкой материального уровня жизни семьи и прогнозом его изменения, а также с позитивным отношением к конкуренции и оценкой надежности партнеров по бизнесу.

Таблица 2.

Извлечение из матрицы корреляций показателей экономического самоопределения предпринимателей (N=105).

Показатели экономического самоопределения	Деловая активность	Изменение деловой активности	Благоприятность экономических условий	Собственные возможности	Отношение к конкуренции	Отношение к риску	Успешность бизнеса	Удовлетворенность результатами	Оценка муж	Ожидаемые изменения муж
Деловая активность	1,00	<b>0,56</b>	<b>0,34</b>	<b>0,35</b>	<b>0,21</b>	0,07	<b>0,45</b>	<b>0,34</b>	<b>0,25</b>	<b>0,19</b>
Изменение деловой активности	<b>0,56</b>	1,00	<b>0,30</b>	<b>0,22</b>	<b>0,24</b>	<b>0,23</b>	<b>0,28</b>	<b>0,20</b>	<b>0,27</b>	<b>0,45</b>
Благоприятность экономических условий	0,18	<b>0,30</b>	1,00	<b>0,10</b>	0,17	0,15	<b>0,39</b>	0,06	<b>0,47</b>	<b>0,35</b>
Собственные возможности	<b>0,35</b>	<b>0,22</b>	0,10	1,00	0,04	0,11	0,14	0,16	0,10	0,04
Успешность бизнеса	<b>0,45</b>	<b>0,28</b>	<b>0,39</b>	<b>0,51</b>	<b>0,27</b>	0,13	1,00	<b>0,72</b>	<b>0,49</b>	<b>0,31</b>
Удовлетворенность результатами бизнеса	<b>0,34</b>	<b>0,20</b>	<b>0,34</b>	<b>0,39</b>	<b>0,22</b>	0,10	<b>0,72</b>	1,00	<b>0,41</b>	<b>0,32</b>
Отношение к конкуренции	<b>0,21</b>	<b>0,23</b>	0,17	0,12	1,00	<b>0,23</b>	<b>0,27</b>	0,09	<b>0,26</b>	0,05
Отношение к риску	0,07	<b>0,23</b>	0,15	0,12	<b>0,45</b>	1,00	0,13	0,10	0,19	0,06
Оценка материального уровня жизни семьи (муж)	0,03	<b>0,23</b>	<b>0,19</b>	0,03	<b>0,20</b>	0,10	0,03	0,05	0,04	0,04
Прогноз изменения (муж)	0,03	<b>0,29</b>	<b>0,27</b>	0,10	<b>0,33</b>	0,07	0,05	0,02	0,02	0,09
Надежность партнеров	<b>0,31</b>	<b>0,30</b>	<b>0,21</b>	0,35	0,19	0,17	<b>0,50</b>	<b>0,34</b>	<b>0,35</b>	0,17

Примечание: жирным шрифтом выделены значимые корреляции ( $p \leq 0,05$ ).

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

Оценки успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами также обнаружили множество общих корреляционных связей с другими показателями ЭСО.

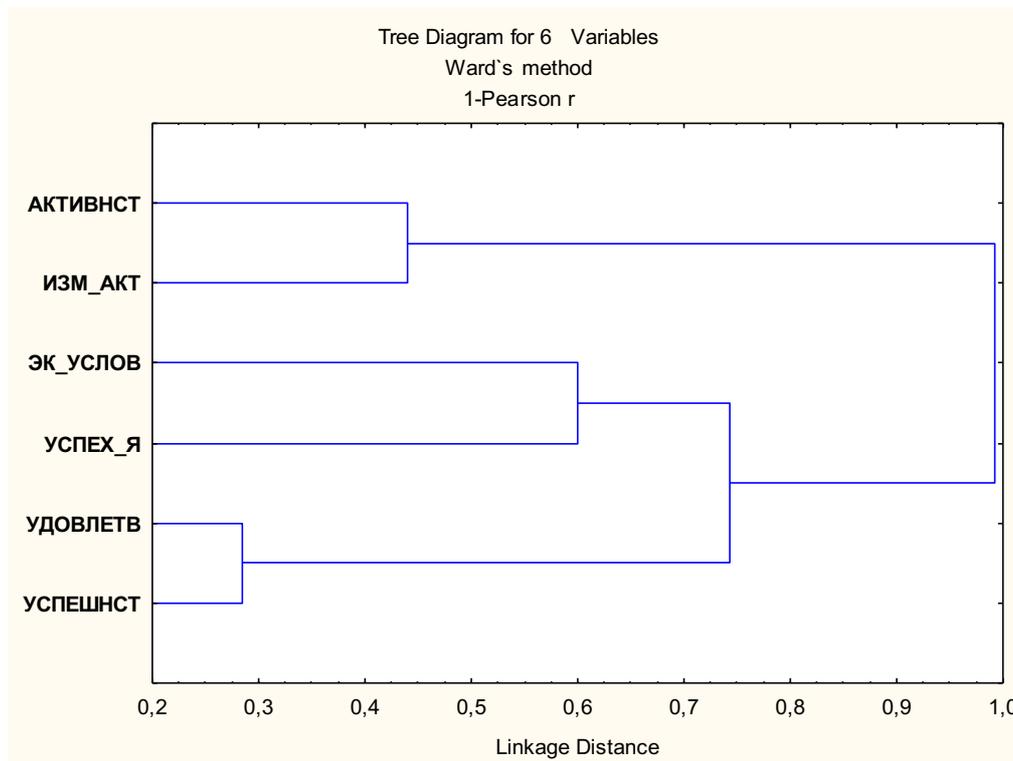
Во-первых, они, также, как и оценки своей деловой активности, оказались статистически связаны друг с другом.

Во-вторых, они показали статистически значимую связь как с процессуальными переменными ЭСО (оценками своей деловой активности и собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса), так и с результирующими его переменными (оценкой материального уровня жизни семьи и прогнозом его изменения).

Эти данные свидетельствуют о том, что выбранные нами эмпирические переменные характеризуют единый, общий экономико-психологический феномен, который мы обозначаем термином экономическое самоопределение.

Для уточнения структурных особенностей основных характеристик ЭСО был проведен иерархический кластерный анализ (метод Ворда), а также факторный анализ (метод Варимакс), результаты которых представлены на рис. 1. и в табл. 3.

По результатам кластерного анализа характеристик ЭСО в самостоятельные кластеры выделяются пары взаимосвязанных переменных: оценки деловой активности и ее динамики, благоприятности экономических условий и собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса, а также успешности предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами.



**Рис. 1.** Структура основных (6) характеристик ЭСО, по которым проводилась типология

*Обозначения (здесь и далее):* Характеристики ЭСО: АКТИВНСТ - оценка деловой активности, ИЗМ АКТ - оценка изменения деловой активности, ЭК-УСЛОВ - оценка благоприятности экономических условий, УСПЕХ\_Я - оценка собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса, УСПЕШНСТ - оценка успешности предпринимательской деятельности УДОВЛЕТВ - оценка удовлетворенности ее результатами.

По результатам факторного анализа оценки деловой активности также выделяются в качестве самостоятельного фактора. Во второй фактор объединяются оценки успешности предпринимательской деятельности и удовлетворенности ей результатами, а также, с достаточно большим весом – оценка благоприятности экономических условий. Что касается переменной оценки собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса, она с приблизительно равным весом вошла в оба фактора, хотя в пространстве двух факторов, представленном на рис. 2, эта переменная более близка ко второму фактору. Для удобства обозначения при изложении дальнейших

П.В. Позняков

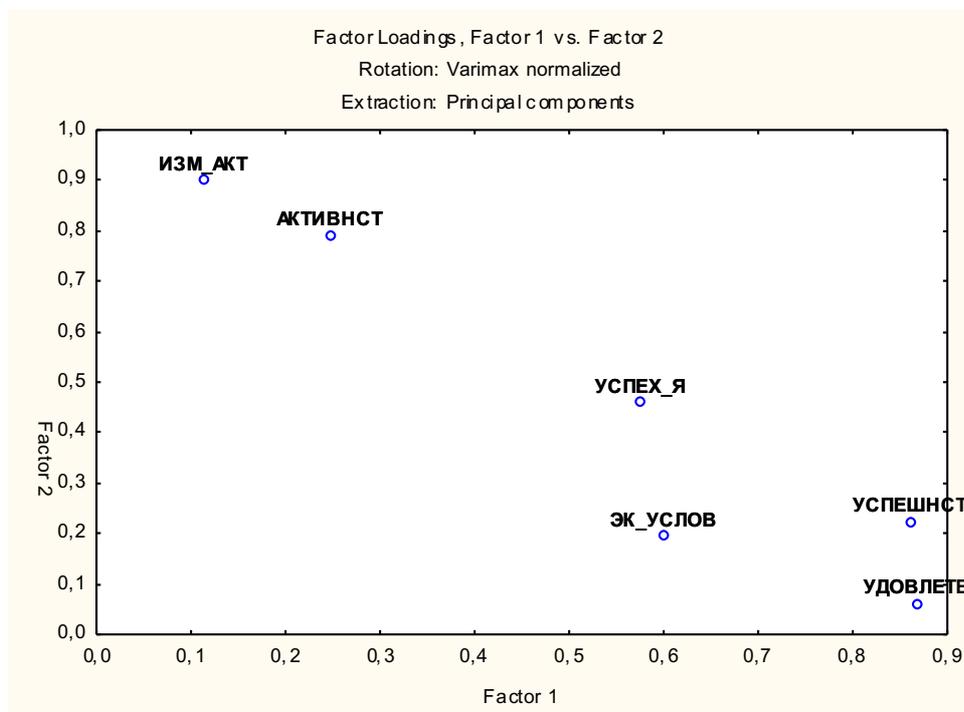
Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

результатов, мы обозначили эти факторы как «Деловая активность» и «Результативность (успешность-удовлетворенность)». В совокупности выделенные факторы объясняют 64,7 % дисперсии, в том числе, первый фактор – 17,3%, второй – 47,4%.

**Таблица 3.**

Результаты факторного анализа основных показателей экономического самоопределения.

Характеристики экономического самоопределения	Фактор 1	Фактор 2
Уровень деловой активности	<b>0,793</b>	0,247
Изменение деловой активности	<b>0,901</b>	0,113
Благоприятность экономических условий	0,196	<b>0,600</b>
Собственные возможности	0,461	0,576
Успешность бизнеса	0,224	<b>0,860</b>
Удовлетворенность результатами бизнеса	0,062	<b>0,867</b>



**Рис. 2.** Основные показатели ЭСО в пространстве 2-х факторов

Анализ полученных данных подтвердил предположение о том, что в качестве двух основных групп эмпирических переменных, характеризующих

*П.В. Позняков*

*Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей*

---

процессуальные и результативные показатели экономического самоопределения, выделяются, с одной стороны, оценки своей деловой активности и динамики ее изменения, а с другой – оценки успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами, к которым примыкают взаимосвязанные оценки благоприятности экономических условия для ведения бизнеса и собственных возможностей в повышении его успешности. Поэтому эти переменные были выделены в качестве основных характеристик ЭСО при дальнейшем анализе результатов эмпирического исследования (для выделения психологических типов ЭСО и анализа личностных факторов его детерминации).

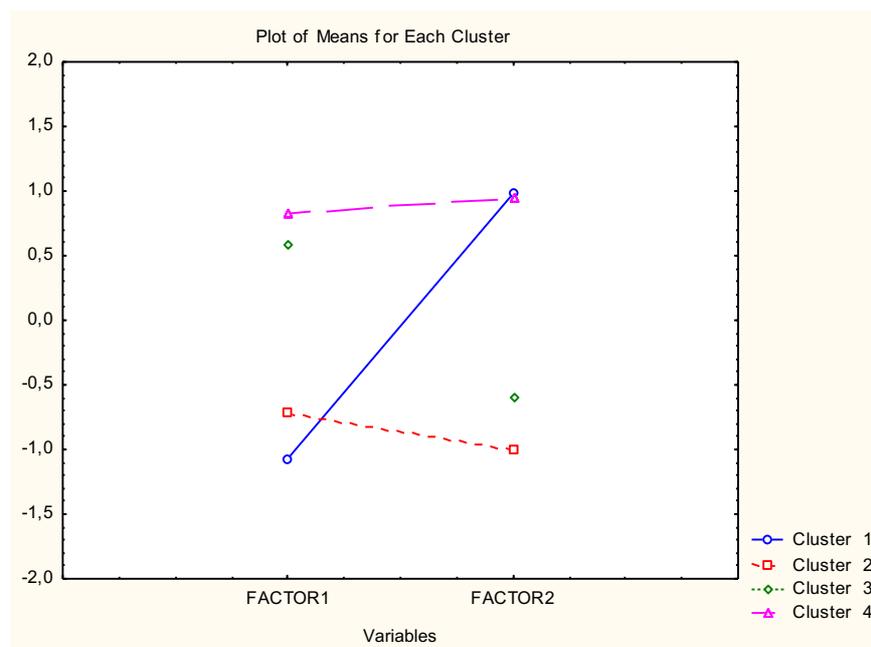
#### *Социально-психологические особенности предпринимателей с разным типом экономического самоопределения*

Одной из задач данного исследования было изучение социально-психологических особенностей предпринимателей с разными психологическими типами экономического самоопределения. В качестве одной из гипотез исследования явилось предположение о том, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, различие которых определяется качественными и количественными характеристиками экономического самоопределения.

Как было отмечено выше, в результате факторного анализа содержательных характеристиках экономического самоопределения были выделены два основных фактора, обозначенные как «Деловая активность» и «Эффективность (успешность-удовлетворенность)». Для эмпирической проверки гипотезы о том, что существует несколько *типов экономического самоопределения* российских предпринимателей, представители которых

различаются соотношением его процессуальных и результативных характеристик, был проведен кластерный анализ данных, полученных на выборке наших респондентов (105 человек) по этим показателям.

По результатам анализа каждому респонденту были присвоены численные значения выраженности значений по каждому фактору в Z-оценках. Полученные данные были подвергнуты кластерному анализу. В результате кластерного анализа были выделены четыре группы респондентов, статистически достоверно различающиеся значениями эмпирических нагрузок по факторам ЭСО. Результаты кластерного анализа представлены на рис. 3.



**Рис. 3.** Эмпирические типы экономического самоопределения предпринимателей

*Примечание:* 1 тип (24 человека) – кластер 4; 2 тип (35 человек) – кластер 1; 3 тип (28 человек – кластер 3; 4 тип (24 человека) – кластер 2.

Как видно из представленных данных. Представители этих групп, которые можно интерпретировать как типы экономического самоопределения, характеризуются сочетанием высоких – низких значений по факторам «Деловая активность» и «Эффективность (успешность-удовлетворенность».

Численные значения (средние баллы) основных характеристик экономического самоопределения представителей выделенных групп респондентов (типов ЭСО) представлены в табл. 4.

Таблица 4.

Средние значения характеристик экономического самоопределения в группах с разным типом ЭСО (N=105).

Тип ЭСО (количество людей)	Характеристики экономического самоопределения					
	Деловая активность	Изменение деловой активности	Благоприятность экономических условий	Оценка собственных возможностей	Успешность предпринимательской деятельности	Удовлетворенность результатам и бизнеса
1 (24)	<b>5,63</b>	<b>4,92</b>	<b>5,00</b>	<b>5,50</b>	<b>5,71</b>	<b>5,96</b>
2 (35)	4,14	2,91	4,74	4,14	4,66	5,17
3 (22)	5,05	4,59	<b>3,00</b>	4,45	3,50	4,00
4 (24)	<b>3,13</b>	<b>2,38</b>	3,21	<b>3,38</b>	<b>3,38</b>	<b>3,83</b>
Все группы	4,44	3,60	4,09	4,51	4,46	4,80

*Примечание:* жирным выделены максимальные значения среди типов, жирным курсивом – минимальные.

Представители первого типа ЭСО, который были обозначены как «высоко активные, успешные, удовлетворенные», характеризуются наиболее высокими значениями по всем основным эмпирическим показателям экономического самоопределения. В выборке исследования их оказалось 24 человека, в том числе 15 мужчин и 9 женщин.

Представители второго типа ЭСО, обозначенного как «низко активные, успешные, удовлетворенные», характеризуются сравнительно низкими значениями оценок своей актуальной деловой активности (4,14 по семибалльной шкале) и динамики ее изменения (2,91 по пятибалльной шкале), и при этом – сравнительно высокими оценками успешности своей предпринимательской деятельности (4,66) и удовлетворенности результатами

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

своего бизнеса (5,17). В нашей выборке их оказалось 35 человек, т.е. более трети респондентов, в том числе 15 мужчин и 20 женщин.

Представители третьего типа ЭСО, обозначенного как «высоко активные, малоуспешные, неудовлетворенные», характеризуются высокими значениями оценок своей актуальной деловой активности (5,05 по семибалльной шкале) и динамики ее изменения (4,59 по пятибалльной шкале). Их отличительными особенностями являются сравнительно высокие оценки собственных возможностей (4,45) и при этом сравнительно низкие оценки благоприятности условий для бизнеса (3,00 – это самые низкие значения по данному показателю среди всех выделенных групп), успешности своей предпринимательской деятельности (3,50) и удовлетворенности ее результатами (4,00). В эту группу попали 22 респондента, в том числе 13 мужчин и 9 женщин.

Представители четвертого типа ЭСО, «низко активные, малоуспешные, неудовлетворенные», характеризуются самыми низкими значениями оценок своей актуальной деловой активности (3,13 по семибалльной шкале) и динамики ее изменения (2,38 по пятибалльной шкале), собственных возможностей в достижении успеха (3,38), а также успешности своей предпринимательской деятельности (3,38) и удовлетворенности результатами бизнеса (3,83). Эта группа респондентов составляет 24 человека. Ее характерной особенностью является явное преобладание женщин-предпринимателей (17 респондентов) против 7-ми мужчин. Что касается различий по возрасту, стажу работы и региону ведения бизнеса, значимых различий между представителями выделенных групп респондентов не было обнаружено.

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

## ВЫВОДЫ

В результате исследования выявлены и проанализированы содержательные и структурные характеристики экономического самоопределения предпринимателей. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что содержание и структура экономического самоопределения предпринимателей характеризуется двумя группами эмпирических переменных: процессуальных, определяемых оценками уровня своей деловой активности и его динамики, и результативных, определяемых оценками благоприятности существующих условий предпринимательской деятельности, собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, различие которых определяется его содержательными характеристиками. В результате исследования выявлены группы предпринимателей, различающиеся значениями эмпирических нагрузок по факторам ЭСО. Представители выделенных типов экономического самоопределения различаются по значениям эмпирических показателей, характеризующих оценки респондентов своей предпринимательской деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Структура и личностные детерминанты экономического самоопределения субъекта // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 2. С. 5-15.

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

*Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б., Горбачева Е.И.* Нравственно-психологические компоненты экономического самоопределения предпринимателей и менеджеров в организации творческого труда // Психология в экономике и управлении. 2011. № 1. С. 13-28.

*Журавлёв А.Л., Позняков В.П.* Социальная психология российских предпринимателей: Концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

*Купрейченко А.Б.* Нравственная детерминация экономического самоопределения. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.

*Позняков П.В.* Смыслжизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2023. Т. 8. № 2. С. 57-78. DOI: 10.38098/ipran.sep\_2023\_30\_2\_04.

*Позняков В.П., Поддубный С.Е., Позняков П.В.* Личностные детерминанты экономического самоопределения предпринимателей // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 5(122). С. 159-165.

*Терехова Т.А., Трофимова Е.Л.* Экономическое самоопределение предпринимателя в свете метасистемного подхода // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2019. Т. 30. С. 68-82.

*Терехова Т.А., Озерникова Т.Г., Трофимова Е.Л., Терехова Н.В.* Экономическое самоопределение предпринимателя. Иркутск: Издательство ИГУ, 2021.

## BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

ZHuravlev A.L., Kuprejchenko A.B. Ekonomicheskoe samoopredelenie: teoriya i empiricheskie issledovaniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2007.

ZHuravlev A.L., Kuprejchenko A.B. Struktura i lichnostnye determinanty ekonomicheskogo samoopredeleniya sub"ekta // Psihologicheskij zhurnal. 2008. T. 29. № 2. S. 5-15.

ZHuravlev A.L., Kuprejchenko, A.B., Gorbacheva E.I. Nравstvenno-psihologicheskie komponenty ekonomicheskogo samoopredeleniya predprinimatelej i menedzherov v organizacii tvorcheskogo truda // Psihologiya v ekonomike i upravlenii. 2011. № 1. S. 13-28.

ZHuravlev A.L., Poznyakov V.P. Social'naya psixologiya rossijskix predprinimatelej: Konceptsiya psixologicheskix otnoshenij. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2012.

Kuprejchenko A.B. Nравstvennaya determinaciya ekonomicheskogo samoopredeleniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2014.

Poznyakov P.V. Smyslozhiznennyye i cennostnye orientacii predprinimatelej kak faktory ih ekonomicheskogo samoopredeleniya // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk.

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2023. T. 8. № 2. С. 57-78. DOI: 10.38098/ipran.sep\_2023\_30\_2\_04.

Poznyakov V.P., Poddubnyj S.E., Poznyakov P.V. Lichnostnye determinanty ekonomicheskogo samoopredeleniya predprinimatelej // YAroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2021. № 5(122). S. 159-165.

Terekhova T.A., Trofimova E.L. Ekonomicheskoe samoopredelenie predprinimatelya v svete metasistemnogo podhoda // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Psihologiya. 2019. T. 30. S. 68-82.

Terekhova T.A., Ozernikova T.G., Trofimova E.L., Terekhova N.V. Ekonomicheskoe samoopredelenie predprinimatelya. Irkutsk: Izdatel'stvo IGU, 2021.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Программа опроса предпринимателей

Уважаемые господа предприниматели!

Институт психологии Российской академии наук проводит социально-психологическое исследование с целью изучения проблем, с которыми сталкиваются в настоящее время предприниматели. Лучше Вас никто не знает Ваших трудностей. Преодолеть их и тем самым помочь развитию предпринимательства — наша общая задача. Просим Вас ответить на ряд вопросов. Варианты ответов, как правило, даны в анкете. Пожалуйста, будьте внимательны и не пропускайте вопросы. Мы рассчитываем на Ваши искренние и подробные ответы.

1. Оцените степень Вашей деловой активности в настоящее время (обведите цифру кружком).

очень низкая 1 2 3 4 5 6 7                      очень высокая

2. Как лично Вы относитесь к конкуренции (соревнованию) с другими людьми в своей деятельности?

мне абсолютно чуждо это чувство .....1

я не люблю соревнования .....2

бывает всякое: и соревнуюсь, и нет .....3

мне нравится соревноваться с людьми .....4

предпочитаю жить и работать в условиях конкуренции .....5

3. Как лично Вы относитесь к риску (возможности неудачи) в своей деятельности?

предпочитаю работать, когда риск неудачи отсутствует.....1

не люблю рисковать, предпочитаю ситуации с малым риском .....2

предпочитаю среднюю степень риска .....3

люблю рисковать.....4

сам стремлюсь к ситуациям, в которых риск велик .....5

4. Как Вы оцениваете экономические условия для осуществления Вашей предпринимательской деятельности в настоящее время? (Обведите соответствующую цифру на шкале.)

очень неблагоприятные 1 2 3 4 5 6 7      очень благоприятные

5. В какой степени Вы удовлетворены экономическими результатами Вашей предпринимательской деятельности (1 — совершенно не удовлетворен, 7 — полностью удовлетворен)                      1 2 3 4 5 6 7

6. Как Вы оцениваете успешность Вашей предпринимательской деятельности?

очень низкая 1 2 3 4 5 6 7      очень высокая

7. Оцените степень надежности большинства Ваших партнеров по бизнесу.

очень низкая 1 2 3 4 5 6 7      очень высокая

8. Как Вы оцениваете материальный уровень жизни Вашей семьи в настоящее время?

очень низкий 1 2 3 4 5 6 7      очень высокий

9. Как Вы оцениваете изменение своей деловой активности в последнее время?

возросла и будет возрастать.....5

повысилась, но в ближайшее время не изменится .....4

осталась на том же уровне, что и раньше .....3

в последнее время несколько понизилась .....2

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

не только понизилась, но и будет снижаться дальше..... 1

10. Каких изменений в материальном уровне жизни Вашей семьи Вы ожидаете в текущем году?

значительно снизится ..... 1

скорее снизится, чем возрастет..... 2

останется без изменений ..... 3

скорее возрастет, чем снизится ..... 4

значительно возрастет ..... 5

11. Оцените, пожалуйста, собственные возможности в повышении успешности Вашего бизнеса:

крайне ограниченные      1 2 3 4 5 6 7      чрезвычайно широкие

**Укажите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:**

12. Ваш пол:

мужской;

женский.

13. Ваше семейное положение:

женат (замужем);

не женат (не замужем).

14. Возраст (лет): до 25; 26–30; 31–35; 36–40; 41–45; 46–50; свыше 50.

15. С какого года Вы занимаетесь предпринимательством? (Напишите.) \_\_\_\_\_

16. Сфера Вашей предпринимательской деятельности (подчеркните):

производство, обслуживание, банковское дело, биржевая активность, оптовая торговля, другое (напишите) \_\_\_\_\_

17. Ваш статус (должность) в организации (подчеркните): руководитель фирмы, руководитель подразделения, другое (напишите) \_\_\_\_\_

*П.В. Позняков*

Структурно-типологический анализ показателей экономического самоопределения предпринимателей

---

## **STRUCTURAL AND TYPOLOGICAL ANALYSIS OF INDICATORS OF ECONOMIC SELF-DETERMINATION OF ENTREPRENEURS**

**P.V. Poznyakov\***

\*Senior lecturer, FSFEE HE «Moscow Aviation Institute (National Research University)»; 4, Volokolamskoye av., Moscow, 125993; e-mail: pozn\_pvl@mail.ru

*Summary.* Some results of an empirical study of personal factors of economic self-determination of Russian entrepreneurs are presented. The study involved 105 entrepreneurs running their businesses in the Moscow region and in a number of regions of central Russia. The sampling structure included 55 men and 50 women aged 18 to 65 years. The conceptual approach of this study was to propose that the psychological characteristics of the economic self-determination of entrepreneurs be considered a set of psychological relationships, that is, ideas and assessments by a business entity of various aspects of its economic activity: external conditions, the activity itself and itself as its subject. One of the objectives of the study was to identify groups of entrepreneurs with different types of economic self-determination. The following substantive characteristics were used as empirical indicators of economic self-determination in the study: Assessment of the favorable socio-economic conditions of entrepreneurial activity; Assessing your own capabilities in increasing the success of your business; Assessing the level of your own business activity and its dynamics; Assessing the success of your business activities; Assessment of satisfaction with its results. These indicators were recorded using the socio-psychological scales of the author's questionnaire. To clarify the structural features of the characteristics of the ESO, cluster and factor analysis of the main indicators of the ESO were carried out. As a result, two main factors were identified, designated as «Business activity» and «Efficiency (success-satisfaction)». Based on the results of cluster analysis, four groups of respondents were identified, statistically significantly different in the values of the studied empirical indicators, which can be interpreted as types of economic self-determination.

*Keywords:* psychology of entrepreneurship, Russian entrepreneurs, economic self-determination, business activity, success, satisfaction.