

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ОПРОСНИКА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ САМОУВАЖЕНИЯ: НАДЕЖНОСТЬ, ВАЛИДНОСТЬ, ФАКТОРНАЯ СТРУКТУРА

©2024 г. В.П. Шейнов*, А.С. Девицын**

*Доктор социологических наук, кандидат физико-математических наук, профессор, кафедры психологии и педагогического мастерства, Республиканский институт высшей школы; 220001, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Московская, 15; e-mail: sheinov1@mail.ru

**Старший преподаватель кафедры веб-технологий и компьютерного моделирования, Белорусский государственный университет; 220030, г. Минск, Республика Беларусь, пр. Независимости, 4; e-mail: devitsin@gmail.com

DOI: 10.38098/ipran.sep_2024_34_2_02

Поступила в редакцию 8 января 2024 г.

Аннотация. Изучение самоуважения особенно актуально в отношении активных пользователей социальных сетей, ввиду негативного влияния на их личность чрезмерного пользования соцсетями. Для исследования самоуважения активно используется «Шкала самоуважения Розенберга» (Rosenberg Self-Esteem Scale, RSES) – старейший инструмент измерения уровня этой характеристики, разработанный в 1965 г. Моррисом Розенбергом (Rosenberg, 1965). Этот опросник является самым распространенным инструментом изучения самооценки в мире, в настоящее время он адаптирован для более чем 30 языков. В отношении давно разработанных тестов сложилось убеждение, что их нужно перепроверять, поскольку ответы респондентов сегодня могут значительно отличаться от ответов их предшественников, на ответах которых много лет назад создавались эти инструменты. Актуальна также установка на сокращение количества заданий в опросниках, поскольку большие тесты вызывают дополнительные трудности в сборе материалов и, как показали исследования, ухудшают качество получаемых ответов, причем это типично как для исследований оффлайн, так и онлайн. *Целью* данной работы была разработка сокращенной версии опросника для изучения самоуважения для русскоязычных участников исследований, доказательство его надежности и валидности и построение факторной модели самоуважения. Эмпирической основой работы послужили результаты онлайн-тестирования 3360 испытуемых, в том числе 2739 из Беларуси и 621 из России, среди них 2239 женщин и 1121 мужчина. Результатом проведенного исследования является сокращенная русскоязычная версия опросника самоуважения, включающая 9 вопросов, которая удовлетворяет основным критериям валидности и надежности и обладает лучшими психометрическими характеристиками, нежели его исходный вариант. Построенная состоятельная факторная модель сокращенного опросника самоуважения (в отличие от однофакторной структуры опросника Розенберга) включает три фактора: Саморазвитие, Самопринятие и Самоотношение. Наличие большего числа выделенных факторов, формирующих самоуважение, дает возможность изучать роль этих факторов во взаимосвязях самоуважения с другими свойствами личности.

Ключевые слова: самоуважение, опросник самоуважения, сокращенная версия опросника, надежность, валидность, психометрические характеристики опросника, факторная модель.

В.П. Шейнов, А.С. Девицын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Последние годы в научном сообществе утвердилась идея о необходимости перепроверки опросников, разработанных достаточно давно. Предпосылкой к этому послужило обоснованное опасение, что каждое следующее поколение разительно отличается от предыдущего, на ответах представителей которого много лет назад создавались те или иные инструменты, поэтому и ответы прошлых лет и теперь могут значительно отличаться.

В значительной степени сказанное относится к опросникам, диагностирующим самоуважение, поскольку значительное время, проводимое сегодня пользователями в социальных сетях, и общение через смартфоны негативно сказываются на их самооценке. Действительно, зависимость от смартфона женщин и мужчин отрицательно связана с их самоуважением (Шейнов, Девицын, 2021б, в). Установлено, что самоуважение отрицательно связано и с зависимостью от социальных сетей (Шейнов, Девицын, 2022, с. 83). Вероятно, причина указанных негативных взаимосвязей состоит в том, что, с одной стороны, пользователи социальных сетей (в том числе с помощью смартфона) постоянно видят чужие успехи, настойчиво преподносимые их партнерами по коммуникации. С другой стороны, они сами вынуждены приукрашивать свой образ, чтобы не выглядеть хуже других, и постоянно ожидать «лайков» на свои самопрезентации. Все это свидетельствует об их невысокой самооценке (Шейнов, Девицын, 2021в, с.171).

Самоуважение – это уверенность в чувстве собственной значимости, субъективная оценка индивидом самого себя, собственных действий и качеств (Rosenberg, 1965). Для изучения самоуважения активно используется «Шкала самоуважения Розенберга» (Rosenberg Self-Esteem Scale, RSES) – старейший инструмент измерения уровня самоуважения, разработанный в 1965 г. Моррисом Розенбергом (Rosenberg, 1965). Опросник самоуважения Розенберга

В.П. Шейнов, А.С. Девницын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

является самым распространенным опросником самооценки в мире, он адаптирован на более чем 30 языках.

В настоящее время актуальна не только установка на перепроверку надежности и валидности давно разработанных опросников, но и на сокращение количества заданий в опросниках, поскольку, как показали исследования, большие опросники вызывают дополнительные трудности в сборе материалов анкетирования и ухудшение качества получаемых ответов, причем это имеет место как в оффлайн (Herzog, 1981), так и онлайн (Galesic, Bosnjak, 2009).

В соответствии с вышесказанным, целью данного исследования была разработка сокращенной версии опросника самоуважения для русскоязычных участников исследования, доказательство ее надежности и валидности и построение факторной модели самоуважения.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Участники исследования и сбор данных

Эмпирической основой исследования послужили результаты онлайн-тестирования 3360 испытуемых, в том числе 2739 из Беларуси и 621 из России (средний возраст $M=19,4$, $SD=5,6$, среди них 2239 женщин ($M=19,7$, $SD=6,0$) и 1121 мужчин ($M=19,1$, $SD=4,7$).

В основу разработки положена представленная далее Шкала самоуважения М. Розенберга в адаптации А.А. Золотаревой (Золотарева, 2020). В исследовании использованы краткая версия опросника зависимости от смартфона (Шейнов, 2020), опросник зависимости от социальных сетей (Шейнов, Девницын, 2021а), опросник ассертивности (Шейнов, 2014а), Шкала удовлетворенности жизнью (Осин, Леонтьев, 2008), опросник застенчивости (Белоусова, Юсупов, 2005), опросник самооценки (Овчарова, 2003).

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Статистический анализ проведен с помощью программ из SPSS-22 и пакета статистического анализа jamovi-2.4.7.0 на базе R. Реализованы: проверки выборок на их соответствие нормальному закону распределения по критерию Колмогорова-Смирнова, вычисления коэффициента ранговой корреляций Кендалла и коэффициента параметрической корреляции Пирсона, проверки выборок на однородность и ее улучшение, проверки переменных на дискриминативность; тесты Кайзера-Мейера-Олкина, RMSEA и Бартлетта для проверки адекватности выборки и ее пригодности для проведения факторного анализа, программы эксплораторного и конфирматорного факторного анализа.

Принят уровень значимости $p \leq 0,05$.

Для удобства читателей в отслеживании процедуры производимого далее сокращения опросника самоуважения и возможного применения разработанной сокращенной версии этого опросника приведен полный (исходный) текст Шкалы самоуважения Розенберга (Rosenberg's Self-Esteem Scale).

Опросник самоуважения: шкала М. Розенберга (в адаптации А.А. Золотаревой).

Инструкция: определите, насколько Вы согласны или не согласны с приведенными ниже утверждениями, поставив напротив соответствующую цифру: 4 – полностью согласен; 3 – согласен; 2 – не согласен; 1 – абсолютно не согласен.

Тестовый материал:

1. Я чувствую, что я достойный человек, по крайней мере, не менее чем другие.
2. Я всегда склонен чувствовать себя неудачником.
3. Мне кажется, у меня есть ряд хороших качеств.
4. Я способен кое-что делать не хуже, чем большинство.

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

5. Мне кажется, что мне особенно нечем гордиться.

6. Я к себе хорошо отношусь.

7. В целом я удовлетворен собой.

8. Мне бы хотелось больше уважать себя.

9. Иногда я ясно чувствую свою бесполезность.

10. Иногда я думаю, что я во всем нехорош.

Ключ и обработка результатов теста

За каждый ответ начисляются баллы в соответствии с ключом: прямые вопросы: 1, 3, 4, 6 (баллы в них начисляются: 4=4, 3=3, 2=2, 1=1), обратные вопросы: 2, 5, 7, 8, 9, 10 (баллы в них начисляются с заменой: 4=1, 3=2, 2=3, 1=4). Показатель самоуважения оценивается суммой набранных баллов.

Проверка по критерию Колмогорова-Смирнова всех изучаемых переменных (самоуважение, асертивность, самооценка, застенчивость, удовлетворенность жизнью, зависимость от смартфона, зависимость от социальных сетей) показала, что только *зависимость от смартфона* имеет нормальное распределение, а все остальные переменные имеют распределение, отличающееся от нормального. Поэтому возможные связи выявлялись с помощью непараметрической корреляции. В качестве таковой выбран коэффициент ранговой корреляции Кендалла, поскольку он позволяет выявлять как линейные, так и нелинейные связи, что расширяет возможности, предоставляемые корреляцией Пирсона. Коэффициент корреляции Кендалла является альтернативой коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который предпочтительнее использовать в случае малых размеров выборок. В настоящем исследовании размер выборки достаточно большой (3360 испытуемых). Поскольку коэффициент непараметрической корреляции представляет собой заниженный показатель связи, то для ее более точной количественной оценки приведены и значения соответствующих корреляций по

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Пирсону, учитывая, что зависимость от смартфона имеет нормальное распределение. Сопоставление величины и статистической значимости корреляций Пирсона и Кендалла позволяет определить истинные пределы для силы выявляемых связей.

Количество факторов в построенной в результате данного исследования факторной модели самоуважения определялось методом параллельного анализа. Этот метод был предложен Хорном (Horn, 1965) и с тех пор широко используется для решения проблемы определения числа факторов. Параллельный анализ считается одним из наиболее надежных и рекомендуемых методов для установления количества факторов в эксплораторном факторном анализе, так как он учитывает случайную вариацию и помогает избежать извлечения факторов, которые могут быть результатом шума в данных, а не реальной структуры.

В качестве *метода факторизации* (извлечения факторов) использовался метод минимальных остатков (Minimum Residual) или обобщенных наименьших квадратов, с косоугольным (Oblimin) вращением факторов. Данное сочетание методов обеспечивает эффективное извлечение факторов даже в случае данных, сильно «зашумленных» и имеющих кросс-корреляции, что часто встречается в результатах психологического тестирования. Приведенные соображения позволяют более адекватно интерпретировать полученные модели.

Валидность сокращенной версии опросника проверялась наличием и характером связей самоуважения с крайне актуальными сегодня свойствами личности – зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей, а также с такими всегда актуальными качествами, как самооценка, застенчивость, удовлетворенность жизнью и ассертивность.

Проверка надежности сокращенной версии опросника самоуважения

В.П. Шейнов, А.С. Девяцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

проведена по его: 1) внутренней согласованности (однородности) и 2) дискриминативности и 3) повторным тестированием (ретестом).

Ретестовая надежность сокращенной версии опросника самоуважения проверена повторным тестированием с интервалом в 5 недель. Поскольку мы располагали адресами респондентов, ответивших на вопросы исходной версии опросника, то попросили их ответить на вопросы опросника еще раз, предложив его сокращенную версию. В ретесте приняли участие 218 респондентов

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Проверка «Шкалы самоуважения» на однородность

Однородность исходной версии Шкала самоуважения Розенберга оказалась сравнительно невысокой: α -Кронбаха равно 0,787 (см. табл. 1).

Соответствующая программа SPSS-22 улучшения однородности предлагает исключение пункта № 8.

Данные таблицы 1 показывают, что однородность опросника самоуважения действительно улучшается, свидетельством чего является увеличение α -Кронбаха с 0,787 до 0,851.

Таблица 1.

α -Кронбаха опросника самоуважения при удалении его пунктов (женщины и мужчины, N=3360).

	Значение для исходной версии	Значение после удаления пункта № 8
α Кронбаха	0,787	0,851

Дискриминативность пунктов опросника проверена величиной их корреляций с результатом опросника. Результаты представлены в табл. 2.

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Таблица 2.

Корреляции r Пирсона и τ Кендалла пунктов (1-10) опросника самоуважения с его итоговым показателем (женщины и мужчины, $N=3360$).

	Пункты опросника									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
r	0,605	0,712	0,603	0,586	0,690	0,660	0,479	0,323	0,656	0,704
p	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
τ	0,517	0,604	0,526	0,510	0,577	0,558	0,401	0,243	0,542	0,589
p	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

В таблице 2 выделен полужирным шрифтом пункт № 8 опросника, у которого самые низкие показателями дискриминативности ($r < 0,4$, $\tau < 0,3$). Аналогичное положение имеет место для мужской и женской подвыборок. Это указывает на то, что пункт № 8 опросника характеризуется наименьшей дискриминативностью. Таким образом, удалив его из опросника, можно улучшить психометрические характеристики теста – и однородность опросника, и общую дискриминативность его пунктов.

Была проведена проверка полученных данных с помощью факторного анализа.

Факторный анализ опросника самоуважения

Факторный анализ проводился на выборке, состоящей из 3247 ответов респондентов на 10 вопросов опросника Розенберга. Для проведения анализа использовался пакет статистического анализа jamovi 2.4.7.0 на базе R.

Целью анализа являлось:

1. Изучение факторной структуры опросника для получения представления о психологических факторах самоуважения и их вклада в его факторную модель.
2. Выявление ненадежных пунктов, которые возможно сократить, без существенного влияния на общий результат опросника.

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Эксплораторный факторный анализ опросника самоуважения

В результате эксплораторного анализа получена следующая факторная модель (модель 1).

Таблица 3.
Факторная модель исходной версии опросника самоуважения.

Переменная	Факторные нагрузки		
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
9	0,754		
10	0,685		
5	0,607		
2	0,602		
3		0,738	
4		0,701	
1		0,517	
8	0,331	- 0,415	
6			0,825
7			0,674

При этом критерий адекватности выборки Кайзера-Мейера-Олкина $\geq 0,873$, а критерий Бартлетта:

χ^2	df	p
11447	45	$\leq 0,001$

Критерий Кайзера-Мейера-Олкина (КМО) представляет собой меру пригодности данных для факторного анализа. Он оценивает, насколько данные сгруппированы и подходят для выделения общих факторов. Критерий КМО измеряет долю дисперсии среди всех наблюдаемых переменных, которая может быть объяснена корреляциями между этими переменными. Значение КМО варьируется от 0 до 1, причем значения близкие к 1 указывают на то, что факторный анализ будет эффективным, а значения меньше 0,5 часто рассматриваются как неприемлемые для факторного анализа. Таким образом, критерий КМО помогает определить, стоит ли применять факторный анализ к данным, оценивая адекватность объема общих корреляций между

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

переменными. В данном случае получен результат $>0,873$, что является отличным показателем для социологических данных (принято считать отличным показателем выше 0,8).

Критерий Бартлетта предназначен для проверки статистической гипотезы о равенстве дисперсий в нескольких выборках. Этот тест используется для определения однородности дисперсий, что является предпосылкой для некоторых статистических методов, таких как факторный анализ. Уровень значимости $\leq 0,001$ у критерия Бартлетта означает, что вероятность получить такие или более сильные различия в дисперсиях выборок возможна только из-за случайных флуктуаций (при условии, что нулевая гипотеза о равенстве дисперсий верна) крайне мала. В таком случае нулевая гипотеза о том, что все выборки имеют одинаковую дисперсию, отвергается на уровне значимости $\leq 0,001$. Это указывает на статистически значимые различия между дисперсиями групп, и следует сделать вывод о том, что дисперсии не одинаковы. В контексте подготовки данных к факторному анализу критерий Бартлетта используется для оценки пригодности данных к этому виду анализа через проверку сферичности (т.е. проверку гипотезы о том, что матрица корреляций – единичная матрица, и нет корреляций между переменными). Если получено уровень значимости $\leq 0,001$, то это указывает, что нулевая гипотеза о равенстве дисперсий и отсутствие корреляций отвергаются, следовательно, существуют статистически значимые корреляции между переменными. В таком случае можно сделать вывод, что данные, скорее всего, пригодны для проведения факторного анализа, поскольку существуют зависимости между переменными, которые можно изучать с помощью этого метода.

Приведенные показатели критериев указывают на то, что:

1. Использованные выборки пригодны для проведения факторного анализа, переменные имеют внутренние структурные связи, позволяющие

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

сгруппировать их в факторы.

2. В данных имеются корреляции, и они, вероятно, подходят для факторного анализа, так как существует некоторая степень общности между переменными, которую можно исследовать с помощью факторов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что данная факторная модель (модель 1) состоятельна и не является случайным результатом.

Обратим внимание на переменную (пункт) № 8. Она имеет самые низкие нагрузки, сопоставимые по модулю в факторах 1 и 2, но с противоположным знаком. Это свидетельствует о том, что данный пункт может быть удален из опросника без существенных изменений этих факторов.

Показатель надежности (α -Кронбаха) на данном наборе переменных $\alpha=0,826$. Напомним (см. табл. 1), что при удалении переменной (пункта) № 8 показатель надежности опросника вырастает до 0,851, что является еще одним свидетельством того, что переменную (пункт) № 8 следует исключить из опросника.

Для проверки данной гипотезы, с исключением переменной № 8 была получена следующая факторная модель (модель 2):

Таблица 4.

Факторная модель сокращенной версии опросника самоуважения.

Переменная	Факторные нагрузки		
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
9	0,766		
10	0,682		
5	0,598		
2	0,589		
3		0,803	
4		0,738	
1		0,567	
6			0,865
7			0,621

Следует отметить, что порядок переменных по нагрузке и состав

В.П. Шейнов, А.С. Девяцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

факторов не изменился, что еще раз подтверждает обоснованность удаления переменной номер 8.

Критерий адекватности выборки Кайзера-Мейера-Олкина $\geq 0,872$, критерий Бартлетта:

χ^2	df	p
10929	36	$\leq 0,001$

Показатели тестов Кайзера-Мейера-Олкина и Бартлетта указывают на то, что данные пригодны для проведения факторного анализа. Кроме того, столь незначительная разница в КМО между моделями 1 и 2 говорит о том, что отсутствие переменной № 8 не снизили качество данных при определении структурных связей для выделения факторов.

RMSEA 90% CI

Значения критерия RMSEA между 0,01 и 0,05 показывают *хорошее соответствие тестируемой модели эмпирическим данным*.

RMSEA	Мин	Макс
0,0432	0,0348	0,0522

RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) является индексом пригодности модели, используемым в факторном анализе и структурном моделировании для оценки степени, в которой модель адекватно аппроксимирует популяцию. RMSEA измеряет степень приближенности модели к реальным данным, учитывая число степеней свободы. Значения RMSEA меньше 0,05 считаются указанием на хорошую пригодность модели, значения в пределах 0,05-0,08 свидетельствуют о приемлемой пригодности, а значения выше 0,10 указывают на плохую пригодность модели. Таким образом, RMSEA помогает определить, насколько хорошо предложенная модель

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

соответствует наблюдаемым данным. В данном случае, результат теста демонстрирует устойчивую хорошую пригодность модели, так как практически весь размах ошибок, а не только среднее значение вошли в диапазон с показателями, меньшими, чем 0,05.

Приведенный критерий указывает на то, что принятая факторная модель состоятельна, имеет обоснованный состав факторов, и хорошо описывает исходные экспериментальные данные.

Полученные факторы допускают следующую интерпретацию:

Фактор 1: Саморазвитие

9. Иногда я ясно чувствую свою бесполезность.

10. Иногда я думаю, что я во всем нехорош.

5. Мне кажется, что мне особенно нечем гордиться.

2. Я всегда склонен чувствовать себя неудачником.

Фактор 2: Самопринятие

3. Мне кажется, у меня есть ряд хороших качеств.

4. Я способен кое-что делать не хуже, чем большинство.

1. Я чувствую, что я достойный человек, по крайней мере, не менее чем другие.

Фактор 3: Самоотношение

6. Я к себе хорошо отношусь.

7. В целом я удовлетворен собой.

Таким образом, построенная состоятельная факторная модель сокращенного опросника самоуважения включает три фактора: Саморазвитие, Самопринятие и Самоотношение.

Наличие большего числа выделенных факторов, формирующих самоуважение, дает возможность изучать их роль во взаимосвязях

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

самоуважения с другими свойствами личности.

Конфирматорный факторный анализ сокращенной версии опросника самоуважения

Для завершающего подтверждения полученных результатов проведен конфирматорный факторный анализ. Результаты представлены в табл. 5.

Таблица 5.

Результаты конфирматорного факторного анализа сокращенной версии опросника самоуважения.

Factor	Indicator	Estimate	SE	Z	p
Фактор 1	9	0,668	0,0175	38,2	< 0,001
	10	0,694	0,0170	40,9	< 0,001
	5	0,649	0,0163	39,8	< 0,001
	2	0,621	0,0148	41,9	< 0,001
Фактор 2	3	0,677	0,0135	50,2	< 0,001
	4	0,639	0,0138	46,3	< 0,001
	1	0,640	0,0150	42,7	< 0,001
Фактор 3	6	0,728	0,0146	49,7	< 0,001
	7	0,684	0,0149	46,0	< 0,001

Показатели модели:

χ^2	df	p
376	24	< 0,001
RMSEA 90% CI		
RMSEA	Мин	Макс
0,0669	0,0610	0,0729

Таким образом:

- выявлена и обоснована возможность и необходимость сокращения опросника Розенберга;
- получена факторная модель сокращенного опросника Розенберга, которая (судя по результатам статистических тестов) отвечает требованиям достоверности;

В.П. Шейнов, А.С. Девецын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

- полученная факторная модель соответствует психологическому содержанию самоуважения, что свидетельствует о ее применимости в исследованиях и практической работе психологов.

Проверка валидности сокращенной версии опросника

Проверим наличие связей самоуважения с крайне актуальными сегодня свойствами личности – зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей. Установлено, что самоуважение у мужчин и женщин отрицательно связано с зависимостью от смартфона (Шейнов, Девецын, 2021б, в и зависимостью от социальных сетей (Шейнов, Девецын, 2022в, с. 83).

Наличие аналогичных связей сокращенной версии опросника самоуважения с зависимостями от смартфона и от социальных сетей показывают данные, полученные для всех рассматриваемых нами выборок (см. табл. 6).

Таблица 6.

Корреляции самоуважения с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей (женщины и мужчины, N=2740).

Корреляция		Зависимость от смартфона	Зависимость от социальных сетей
Пирсона	Величина	-0,319	-0,317
	Значимость	0,000	0,000
Кендалла	Величина	-0,238	-,0226
	Значимость	0,000	0,000

Женщины в целом чаще и больше страдают зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей, поэтому была проведена проверка конструктивной валидности, выраженной связями самоуважения с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей не только на общей выборке женщин и мужчин, но и по отдельности для каждого пола (см. табл. 7 и 8).

Данные в таблицах 7 и 8 свидетельствуют о том, что связи самоуважения

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей все положительные, при этом связи с зависимостью от смартфона линейные, а связи с зависимостью от социальных сетей – нелинейные. Последнее вытекает из того, что корреляции Пирсона фиксируют линейные связи, а корреляции Кендалла – нелинейные связи.

Таким образом, валидность опросника самоуважения в части связи с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей доказана.

Таблица 7.

Корреляции самоуважения с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей (женщины, N=1770).

Корреляция		Зависимость от смартфона	Зависимость от социальных сетей
Пирсона	Величина	-0,315	-0,302
	Значимость	0,000	0,000
Кендалла	Величина	-0,236	-0,216
	Значимость	0,000	0,000

Таблица 8.

Корреляции самоуважения с зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей (мужчины, N=969).

Корреляция		Зависимость от смартфона	Зависимость от социальных сетей
Пирсона	Величина	-0,355	-0,359
	Значимость	0,000	0,000
Кендалла	Величина	-0,268	-0,256
	Значимость	0,000	0,000

Результаты исследований показали, что самоуважение положительно связано с ассертивностью.

«Ассертивность – это способность человека уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не попирая при этом прав других. Ассертивное поведение – это прямое, открытое поведение, не имеющее целью причинить вред другим людям» (Шейнов, 2014а, с. 107).

В.П. Шейнов, А.С. Девяцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Ассертивность положительно связана с самоуважением, она «усиливает самоуважение и чувство собственного достоинства» (Шейнов, 2014б, с. 256). Те, кто обладает высокой ассертивностью, чаще других проявляют признаки самоуважения: заявляют о себе в положительном ключе, выше оценивают уровень своего комфорта, пользу для общества (Шейнов, 2014в, с. 55).

В нижеследующих табл. 9-11 представлены связи сокращенной версии опросника самоуважения с ассертивностью (а также связи с удовлетворенностью жизнью, самооценкой и застенчивостью, о которых речь ниже).

В соответствии с содержанием понятия «самоуважение», оно предполагает положительную связь с удовлетворенностью жизнью и позитивной самооценкой и отрицательную связь с застенчивостью. В табл. 9-11 показаны вычисленные по полученным в исследовании эмпирическим данным связи сокращенной версии опросника самоуважения с ассертивностью, удовлетворенностью жизнью, самооценкой и застенчивостью.

Таблица 9.

Корреляции самоуважения с ассертивностью, удовлетворенностью жизнью, застенчивостью и самооценкой (женщины и мужчины, N=2740).

Корреляция		Ассертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Само-оценка
Пирсона	Величина	0,479	0,371	-0,420	0,405
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	Величина	0,357	0,279	-0,316	0,309
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000

Поскольку у ряда рассматриваемых качеств имеет место превалирование качества у мужчин или женщин, то связи вычислены для общих, женских и мужских выборок.

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Таблица 10.

Корреляции самоуважения с асертивностью, удовлетворенностью жизнью, застенчивостью и самооценкой (женщины N=1770).

Корреляция		Асертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Само-оценка
Пирсона	Величина	0,388	0,388	-0,411	0,386
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	Величина	0,289	0,289	-0,305	0,289
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000

Таблица 11.

Корреляции самоуважения с асертивностью, удовлетворенностью жизнью, застенчивостью и самооценкой (мужчины, N=969).

Корреляция		Асертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Само-оценка
Пирсона	Величина	0,465	0,338	-0,447	0,434
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	Величина	0,352	0,256	-0,342	0,331
	Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000

Следовательно, валидность сокращенной версии опросника самоуважения в части связи с асертивностью, удовлетворенностью жизнью, самооценкой и застенчивостью также доказана.

Таким образом, валидность сокращенной версии опросника самоуважения доказана в целом с учетом всех рассмотренных переменных.

Надежность сокращенной версии опросника самоуважения

Проверка надежности опросника самоуважения проведена по его: 1) внутренней согласованности (однородности) и 2) дискриминативности и 3) повторным тестированием (ретестом).

Однородность опросников количественно оценивается коэффициентом α -Кронбаха. Последний стал равным 0,851, то есть стал намного выше рекомендуемого показателя, равного 0,7.

Данная процедура увеличила и общую *дискриминативность* пунктов

В.П. Шейнов, А.С. Девяцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

опросника, поскольку удаленный пункт № 8 характеризовался самыми низкими коэффициентами корреляции Кендалла и Пирсона с результатом тестирования. После удаления пункта № 8 в опроснике остались лишь задания, дискриминативность которых была значительно выше уровня 0,4.

Таким образом, психометрические показатели сокращенной до 9 заданий версии опросника самоуважения оказались лучшими, нежели у исходной версии опросника. Обратим внимание на то, что целью создания более короткой версии опросника самоуважения является не только получение более удобного в практическом плане инструмента их измерения, но и улучшение его психометрических характеристик: внутренней согласованности (однородности) опросника и дискриминативности всех его заданий.

Ретестовая надежность сокращенной версии опросника

Корреляция Кендалла между значениями переменных, полученных при первым и вторым тестировании равна 0,877. Этот результат свидетельствует о хорошей ретестовой надежности опросника самоуважения, поскольку показатель, больший 0,7 служит свидетельством надежности по данному критерию.

О *надежности и валидности* сокращенной версии опросника самоуважения свидетельствует и чрезвычайно высокий, равный 0,957 ($p \leq 0,001$), коэффициент корреляции Кендалла между суммарными показателями исходной и короткой версий опросника самоуважения.

ВЫВОДЫ

По результатам проведенного исследования можно констатировать, что сконструирована сокращенная версия опросника самоуважения.

Сокращенная версия опросника удовлетворяет основным критериям

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

валидности и надежности и обладает лучшими психометрическими характеристиками, нежели его исходная версия.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что наличие сокращенной версии опросника самоуважения позволит проводить исследования с помощью более удобного инструмента с лучшими психометрическими характеристиками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Белюсова А.Б., Юсупов И.М.* Диагностика застенчивости // Психологическая диагностика. 2005. № 2. С. 131-134.
- Золотарева А.А.* Валидность и надежность русскоязычной версии шкалы самооценки М. Розенберга // Вестник Омского университета. Серия «Психология», 2020. № 2. С. 52-57.
- Овчарова Р.В.* Справочная книга школьного психолога. М.: Просвещение, 2003.
- Осин Е.Н., Леонтьев Д.А.* Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия: Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.
- Шейнов В.П.* Разработка теста ассертивности, удовлетворяющего требованиям надежности и валидности // Вопросы психологии. 2014 (а). № 2. С. 107-116.
- Шейнов В.П.* Ассертивность индивида и его здоровье // Российский гуманитарный журнал. 2014 (б). Т. 3. № 4. С. 256-274.
- Шейнов В.П.* Ассертивное поведение: оценки и свойства // Российский психологический журнал. 2014 (в). Т. 11. № 4. С. 55-67.
- Шейнов В.П.* Адаптация и валидизация опросника «шкала зависимости от смартфона» для русскоязычного социума // Системная психология и социология. 2020. № 3(35). С. 75-84.
- Шейнов В.П., Девыцын А.С.* Разработка надежного и валидного опросника зависимости от социальных сетей // Системная психология и социология. 2021 (а). № 2. С. 41-55. DOI: 10.25688/2223-6872.2021.38.2.04.
- Шейнов В.П., Девыцын А.С.* Личностные корреляты зависимости от смартфона женщин и мужчин // Психология человека в образовании. 2021 (б). Т. 3. № 3. С. 313-328.
- Шейнов В.П., Девыцын А.С.* Личностные свойства и состояние здоровья у страдающих зависимостью от смартфона // Институт психологии Российской академии наук.

В.П. Шейнов, А.С. Девицын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

Социальная и экономическая психология. 2021 (в). Т. 6. № 1(21). С. 171-191. DOI: 10.38098/ipran.sep.2021.21.1.007.

Шейнов В.П., Девицын А.С. Взаимосвязь зависимости от социальных сетей и признаков психологического неблагополучия // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2022. Т. 7. № 2(26). С. 83-106. DOI: 10.38098/ipran.sep_2022_26_2_04.

Galesic M., Bosnjak M. Effects of questionnaire length on participation and indicators of response quality in a web survey // Public Opinion Quarterly. 2009. V. 73(2). P. 349-360.

Herzog A.R., Bachman J.G. Effects of Questionnaire Length on Response Quality // The Public Opinion Quarterly. 1981. V. 45(4). P. 549-559. URL: <http://www.jstor.org/stable/2748903> (дата доступа 29.12.2023).

Horn J.L. A rationale and test for the number of factors in factor analysis // Psychometrika. 1965. V. 30. P. 179-185.

Rosenberg M. Society and the adolescent self-image. NJ: Princeton University Press, 1965.

BIBLIOGRAFICHESKYJ SPISOK

Belousova A.B., YUsupov I.M. Diagnostika zastenchivosti // Psihologicheskaya diagnostika. 2005. № 2. S. 131-134.

Zolotareva A.A. Validnost' i nadezhnost' russkoyazychnoj versii shkaly samoocenki M. Rozenberga // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Psihologiya», 2020. № 2. S. 52-57.

Ovcharova R.V. Spravochnaya kniga shkol'nogo psihologa. M.: Prosveshchenie, 2003.

Osin E.N., Leont'ev D.A. Aprobaciya russkoyazychnyh versij dvuh shkal ekspress-ocenki sub"ektivnogo blagopoluchiya: Materialy III Vserossijskogo sociologicheskogo kongressa. M.: Institut sociologii RAN, Rossijskoe obshchestvo sociologov, 2008.

SHejnov V.P. Razrabotka testa assertivnosti, udovletvoryayushchego trebovaniyam nadezhnosti i validnosti // Voprosy psihologii. 2014 (a). № 2. S. 107-116.

SHejnov V.P. Assertivnost' individa i ego zdorov'e // Rossijskij gumanitarnyj zhurnal. 2014 (b). T. 3. № 4. S. 256-274.

SHejnov V.P. Assertivnoe povedenie: ocenki i svojstva // Rossijskij psihologicheskij zhurnal. 2014 (v). T. 11. № 4. S. 55-67.

SHejnov V.P. Adaptaciya i validizaciya oprosnika «shkala zavisimosti ot smartfona» dlya russkoyazychnogo sociuma // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. 2020. № 3(35). S. 75-84.

В.П. Шейнов, А.С. Девыцын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

- SHejnov V.P., Devicyn A.S. Razrabotka nadezhnogo i validnogo oprosnika zavisimosti ot social'nyh setej // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. 2021 (a). № 2. S. 41-55. DOI: 10.25688/2223-6872.2021.38.2.04.
- SHejnov V.P., Devicyn A.S. Lichnostnye korrelyaty zavisimosti ot smartfona zhenshchin i muzhchin // Psihologiya cheloveka v obrazovanii. 2021 (b). T. 3. № 3. S. 313-328.
- SHejnov V.P., Devicyn A.S. Lichnostnye svoystva i sostoyanie zdorov'ya u stradayushchih zavisimost'yu ot smartfona // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2021 (v). T. 6. № 1(21). S. 171-191. DOI: 10.38098/ipran.sep.2021.21.1.007.
- SHejnov V.P., Devicyn A.S. Vzaimosvyaz' zavisimosti ot social'nyh setej i priznakov psihologicheskogo neblagopoluchiya // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2022. T. 7. № 2(26). S. 83-106. DOI: 10.38098/ipran.sep_2022_26_2_04.
- Galesic M., Bosnjak M. Effects of questionnaire length on participation and indicators of response quality in a web survey // Public Opinion Quarterly. 2009. V. 73(2). R. 349-360.
- Herzog A.R., Bachman J.G. Effects of Questionnaire Length on Response Quality // The Public Opinion Quarterly. 1981. V. 45(4). R. 549-559. URL: <http://www.jstor.org/stable/2748903> (data dostupa 29.12.2023).
- Horn J.L. A rationale and test for the number of factors in factor analysis // Psychometrika. 1965. V. 30. R. 179-185.
- Rosenberg M. Society and the adolescent self-image. NJ: Princeton University Press, 1965.

В.П. Шейнов, А.С. Девитсын

Сокращенная версия опросника для изучения самоуважения: надежность, валидность, факторная структура

SHORT VERSION OF THE SELF-ESTEEM QUESTIONNAIRE: RELIABILITY, VALIDITY, FACTOR STRUCTURE

V.P. Sheinov*, A.S. Devitsyn**

*Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Professor of the Department of Psychology and Pedagogical Excellence, Republican Institute of Higher Education; 220001, Belarus, Minsk, st. Moskovskaya, 15; e-mail: sheinov1@mail.ru

**Senior Lecturer, Department of Web Technologies and Computer Modeling, Belarusian State University; Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus E-mail devitsin@gmail.com

Summary. Currently, the study of self-respect is especially relevant due to the negative impact of excessive use on the personality of active users of social networks. To study self-respect, the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) is actively used - the oldest instrument for measuring the level of self-respect, developed in 1965 by Morris Rosenberg (Rosenberg, 1965). The Rosenberg Self-Esteem Inventory is the most widely used self-respect questionnaire in the world and is currently adapted into more than 30 languages. With regard to long-developed questionnaires, there is a belief that they need to be re-validated, since the answers of respondents today may differ significantly from the answers of their long-standing predecessors, on whose answers these questionnaires were created many years ago. It is also relevant to reduce the number of tasks in questionnaires, since large questionnaires cause additional difficulties in collecting materials and (as studies have shown) a deterioration in the quality of the responses received, and this occurs both offline and online. In accordance with the above, the purpose of this study is to develop a shortened version of the self-respect questionnaire for Russian-speaking subjects, prove its reliability and validity, and construct a factor model of self-respect. The empirical basis of the study was the results of online testing of 3360 subjects, including 2739 from Belarus and 621 from Russia, among them 2239 women and 1121 men. The result of the study is a shortened Russian version of the self-respect questionnaire, including 9 questions. The shortened version of the questionnaire satisfies the basic criteria of validity and reliability and has better psychometric properties than its original version. The constructed consistent factor model of the abbreviated self-respect questionnaire (in contrast to the single-factor structure of the Rosenberg questionnaire) includes three factors: Self-development, Self-acceptance and Self-attitude. The presence of a larger number of identified factors that form self-respect makes it possible to study the role of these factors in the relationship between self-esteem and other personality traits.

Keywords: self-respect, self-esteem questionnaire, shortened version of the questionnaire, reliability, validity, psychometric characteristics of the questionnaire, factor model.